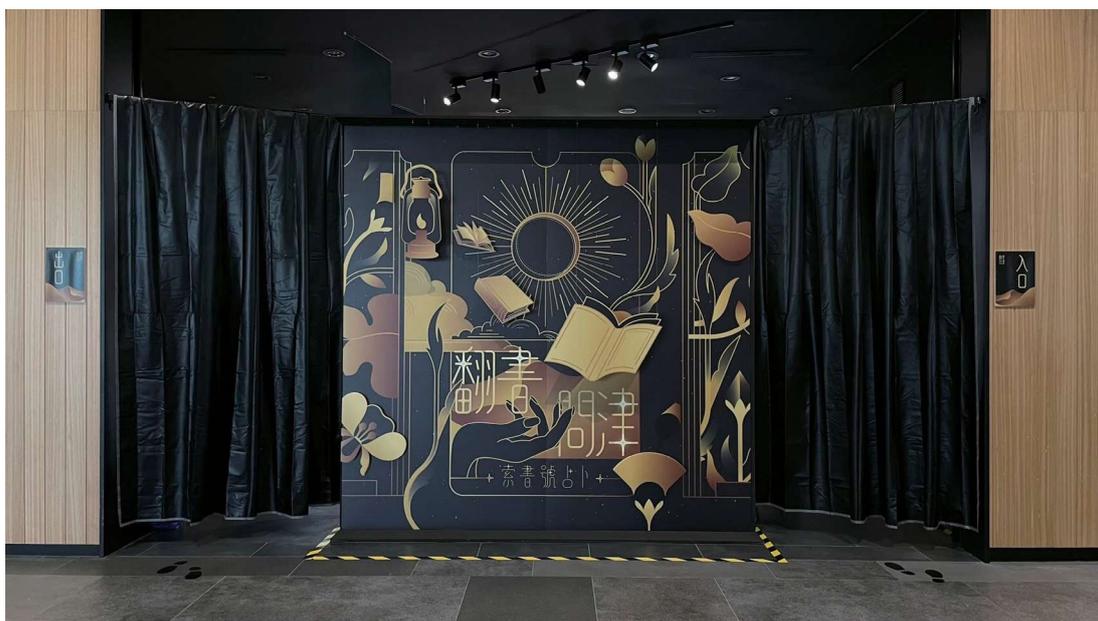


臺南市立圖書館 新總館

「翻書問津—索書號占卜」尋書展

提案人：郭芝穎



展場布置 - 入口主視覺牆

委員文案評論—王梅玲委員

臺南市立圖書館新總館為讓讀者認識圖書館館藏借閱書籍、活化索書櫃，設計祈願卡，供民眾抽取主題籤卡，在索書櫃找到推薦圖書的卡片。本文案具有下列特色值得其他圖書館借鏡參考：

1. 本案是體驗式閱讀推廣活動。在書展活動中，邀請民眾抽取主題籤卡，依其興趣尋找卡片與圖書，讓民眾體驗依索書號取書。
2. 本案具有趣味以及高度設計性。在書展中讓民眾進入展間，以互動形式獲得索書號後，可以獲得書單進行借閱。將早期圖書館服務重新創意呈現，且推廣閱讀，值得參考。

3. 本案促進讀者與館藏書籍的交流。依讀者的期望布置五大祈願區：人際關係、健康、財運、下一趟旅行、生涯規劃，籤卡亦當作書籤使用，透過互動展引起民眾對書籍的興趣，進而借閱書籍、拓展閱讀視野。
4. 本案難得，是以圖書館為主題來策展的閱讀活動。本案具創新性，卡牌設計精美且與主題緊密扣合，祈願卡創造圖書館與民眾的互動，活動以多管道宣傳，成效頗佳。

文案摘要

讓讀者認識早期圖書館如何借閱書籍、活化索書櫃，並設計祈願卡，布置五大祈願區：人際關係、健康、財運、下一趟旅行、生涯規劃，民眾自由抽取想要了解的主題籤卡，依籤卡上索書號在索書櫃找到推薦圖書的卡片。籤卡亦可當作書籤使用，透過互動展引起民眾對書籍的興趣，進而借閱書籍、拓展閱讀視野。

設計理念

現今圖書館的尋書方式都已數位化，讀者透過網際網路進入圖書館資料庫中找到索書號，便可到書架上找書或直接預約。為了能讓市民認識早期圖書館如何借閱書籍，活化並運用索書櫃，並且展示早期使用的分類卡及借閱書籍方式，讓老讀者回味早期借書時光，也讓現今讀者們體驗舊有借書方式，引導民眾進一步認識圖書分類法與傳統目錄檢索方式。

推廣對象

全齡（一般讀者）。

辦理期程

111年9月17日至112年1月31日。

活動內容

本展適逢疫情剛解封之初，一方面透過展覽吸引民眾走進圖書館閱讀，另一方面也帶有祈願之心，希望讀者面對紛擾與不安定社會情況時，能從閱讀中找到力量與創新思維。展間整體視覺以占卜的神秘感為主要構想，布置成如同一個神秘占卜室，使用黑、金兩色設計呈

現，畫面構成使用線條及色塊表現虛實，象徵觀者透過索書號占卜展探索內心疑惑，在書海中找到一個出口與解答。



書展主視覺

書展方面，從民眾最常追問的人生疑惑分為人際關係、健康、財運、下一趟旅行、生涯規劃等5大類。民眾一入展間，便可以從5大主題中選一祈願方向寫下祈願卡並投入祈願箱，再到祈願區抽取一張籤卡，籤卡背面印有一索書號，民眾依據索書號到索書櫃尋找對應的卡面，就會獲得解答書單，解答之書可現場借閱或上系統預約。



占卜籤卡以書籤結合卡牌的形式，搭配不同的主題元素與色調設計，使讀者抽取籤卡時感受如占卜般的儀式感。

人際關係：以有圓融之意的圓葉植物圖像設計發想，並以創造和諧與永續的綠色為主要顏色，代表社交、親情、友情、愛情的「人際關係」。

健康：以充滿生命力、象徵長壽的銀杏設計發想，並以給人明亮、健康與幸福溫馨的橘色做為主要代表色。

財運：以象徵權力、勇氣、智慧與責任的皇冠圖樣及鑽石作為發想，並以象徵高貴、光榮的金色做為主要代表色。

下一次旅行：以古代航海羅盤及遠航帆船設計發想，並以象徵穩定、深遠、理智的海軍藍為主要代表色。

生涯規劃：以象徵指引前行的明燈、書籍為設計發想，並以象徵勇氣、膽識的紫色為主要代表色。



展場布置 - 抽籤卡（書籤）處



展場布置 - 展場風格布置

推廣策略及執行方式

推廣方式除發布新聞外，網路以南市圖官網及臉書粉絲專頁宣傳展覽活動，館內製作每月活動單宣傳當期展覽。透過民眾寫下投入的祈願卡，可以了解讀者對哪一主題最有興趣。每個月由各主題祈願卡中抽獎贈送小禮品，並公布於官網及臉書粉絲專頁上，透過互動的方式增加讀者觀展興趣，並吸引民眾共同參與。

預算

市預算新臺幣 12 萬 6,120 元。

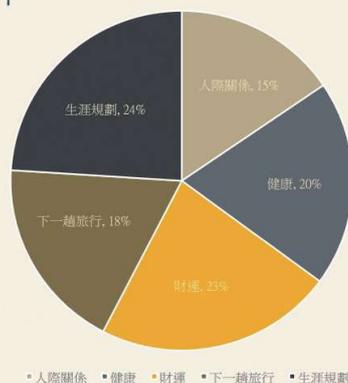
具體成效

111 年 9 至 112 年 1 月，觀展總人數：28 萬 7,480 人次。

111 年 9 至 112 年 1 月，祈願卡回收數量：7,883 張。

類別	人際關係	健康	財運	下一趟旅行	生涯規劃	月份小計
9 月	172	226	234	191	306	1,129
10 月	347	420	511	400	492	2,170
11 月	222	292	331	286	346	1,477
12 月	269	292	498	412	336	1,807
1 月	190	223	330	298	259	1,300
類別小計	1,200	1,453	1,904	1,587	1,739	7,883

心願卡數量分析



或許是疫情剛解封，民眾對於生活環境的不確定性高，再加上當時百業待興，因此有不少讀者重視財運方面的發展，其次是生涯規劃與健康，寫下心願投入祈願卡是這個展互動的環節之一，但確實也變成讀者心靈的另一種抒發與寄託，透過祈願、抽籤、推薦選書方式，一方面引導讀者從未接觸過的書籍種類，另一方面也帶給讀者全新的閱讀體驗趣味。

未來執行改善建議

有部分參觀民眾反映希望能將展覽也移至各區圖擴大辦理，讓更多民眾能夠體驗早期圖書館的找書方式，但因本展一開始並無巡迴展的規劃，因此所有物件設計皆以新總館展間尺寸為主規劃；另也因索書櫃是由公園總館留下的舊物件，非新作之物，在尺寸及重量上都頗具份量，不適宜作為巡迴移展之用。

執行心得

在籌辦索書號占卜展的過程中，體會到展覽不僅僅是展示，更是圖書館與讀者之間溝通的橋樑。展覽主題的選定非常重要，它需要貼近讀者的興趣，並具備教育性和互動性。我們嘗試將館藏資料與讀者的需求結合，透過「占卜」這樣的創意活動，讓觀展者不僅能夠發現新的閱讀興趣，也能感受到與圖書館的緊密聯繫。

在執行過程中，我們遇到了一些挑戰，例如展覽內容的規劃和視覺設計的統一，以及如何有效地引導觀眾參與互動。為了克服這些問題，從策展概念發想到實際佈展，都經歷了反覆的討論與調整。特別是在互動設計方面，我們設計了心願卡，讓讀者分享他們對各類主題的興趣，並在展覽結束後進行數據分析，這不僅提升了讀者的參與感，也幫助我們了解觀展者的需求。

總結來說，此次展覽的成功在於團隊合作以及對細節的高度重視，展覽活動也讓更多民眾對圖書館產生了興趣。未來我們將繼續完善展覽策劃，並加強志工的解說培訓，讓展覽能發揮更大的社會影響力。



民眾使用索書櫃尋書



籤卡（書籤）及索書櫃書卡