



國立公共資訊圖書館

夏日魔法奇域記

提案者

李央晴 蔡佳勳



▲魔法奇域地圖

企劃感想

暑期活動一向是圖書館每年的重頭戲，在後疫情時代，如何吸引讀者回流更是一項挑戰。本次活動由國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）閱覽科李央晴負責活動主軸與視覺設計，蔡佳勳負責經費控制及各科室協調聯繫工作，再加上閱覽科同仁一起腦力激盪，透過團隊合作才順利完成暑期活動。這次活動整合各方資源，包括外部單位展覽及聯合社教場館活動，規模較往年更大，雖然在執行中經歷了各種混亂不安，但累積的努力及經驗將化為甜美的果實，為辦理下一次活動提供了新的能量。

專家推薦 – 王梅玲（國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授）

疫情使圖書館原先培養的讀者群，可能因圖書館營運方式的改變而有所流失，國資圖以分齡分眾的方式作為程度劃分，讓各個年齡層讀者能擁有特製的「魔法奇域地圖」，地圖及任務設計也與館內空間規劃呼應，使讀者藉由遊戲方式認識最合適自己的閱讀場域與

相關服務。活動設計完整度高，在小細節及設計上十分細緻，一方面考量讀者的需要，營造每位讀者的獨特性與專屬感，另方面將圖書館各項資源與服務充分融入任務環節，推廣效果佳，平均入館、借閱、辦證量及自助借還書機使用人次提升，成功引導讀者回歸圖書館，趣味的遊戲方式也吸引了許多讀者新客源，對於圖書館有更深度的認識。

摘要

因 COVID-19 疫情導致讀者來館意願下降。暑假期間疫情趨緩，為了吸引老朋友、新朋友親近圖書館，辦理「夏日魔法奇域記」閱讀推廣活動，以角色扮演遊戲的概念，鼓勵讀者辦理借閱證、借書、熟悉館內的各項空間、設備與資源。活動結合分齡分眾的空間規劃與服務，設計「魔法奇域地圖」，讀者扮演魔法學校的學生，依地圖上的指示完成各區的任務，即可獲得「職業稱號章」。透過本活動，讓讀者更了解本館提供的各項資源與服務，平均入館人次、借閱人次、辦證量及自助借還書機使用人次皆能有效提升。

一、設計理念

109 年 COVID-19 疫情肆虐全球，連帶影響讀者到館意願，直至暑假疫情逐漸趨緩，為吸引讀者回流圖書館，國資圖於暑假期間辦理「夏日魔法奇域記」活動，透過角色扮演遊戲方式讓讀者熟悉圖書館的設備、館藏、服務與各樓層空間，重新親近圖書館，提升閱讀風氣。本活動目標如下：

- (一) 鼓勵民眾來館辦理借閱證並借閱書籍。
- (二) 推廣國資圖非接觸式服務，如使用行動借閱證、自助借書機與還書機等。
- (三) 推廣分齡分眾的空間與服務，鼓勵民眾多加利用。

二、推廣對象：一般民眾、兒童、青少年

三、辦理期程：109 年 7 月 21 日至 9 月 30 日

四、活動內容

(一) 活動概念

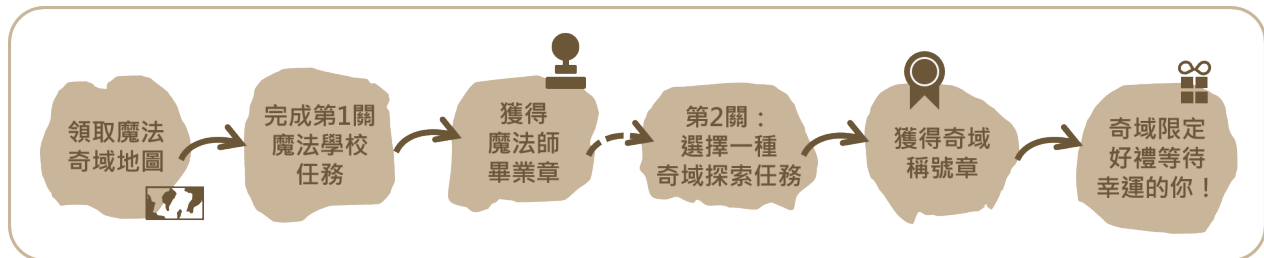
本活動以角色扮演遊戲為概念，讀者扮演魔法學校的學生，完成魔法學校的課程，才能成為獨當一面的魔法師。畢業後可選擇職業，挑戰「奇域任務」，通過挑戰後，可獲得職業稱號，例如「煉金術士」或「機偶術士」等。



▲魔法奇域地圖設計

(二) 活動設計

讀者需依「魔法奇域」地圖指示完成任務，集章後兌換禮物或抽獎。地圖分為兩個關卡，需完成第一關才能進行第二關任務。活動流程如下：



◆第一關：從魔法學校畢業吧！

魔法學校關卡設計目的包括鼓勵閱讀及熟悉館內各項設備操作。內容規劃「辦借閱證」、「借書」、「使用尋書導引APP」、「使用自助借、還書機」等課程。讀者扮演魔法學校學生的角色，每完成一項任務加10分，得到30分才從魔法學校「畢業」，並獲得畢業小禮。取得畢業認證章之後進入第二關「奇域探險」。

◆第二關：探索奇域，獲得稱號吧！

關卡設計配合分齡分眾的空間規劃與服務，將本館空間分為四大「奇域」，並依其服務性質，給予具有奇幻色彩名稱。在角色扮演遊戲中，主角完成特定遊戲任務後得到一個「稱號」，如完成多次占星任務後可成為占卜師，讀者完成該奇域任務後，可獲得對應的「職業稱號」及摸彩券，有機會抽中該奇域限定獎項。四大奇域包括：

- 1、機偶王國奇域（一樓藝文展廳）：讀者需參觀當時展出的機械木偶展，完成學習單即可獲得「機偶術士」稱號。
- 2、童趣星球奇域（一樓兒童學習中心）：限定12歲以下讀者，參加兒童學習中心主題書展延伸活動或親子博士信箱，即可獲得「星際魔導士」稱號。
- 3、書墨山城奇域（四樓書庫區）：為使讀者熟悉書庫空間及分類排架位置，在四樓書架間藏有暗語，並製作提示單供讀者索取，透過提示單上的分類號找到書架間的暗語，拍照認證後即可獲得「幻影咒術師」稱號。
- 4、鍛金工坊奇域（五樓青少年區）：任務包括STEAM- 排出指令操控機器人、借用桌遊或美術用具，完成一項任務即可獲得「煉金術士」稱號。

五、推廣策略及執行方式

(一) 推廣策略

包含圖書館 FB 粉絲專頁及 LINE 發文。其中 FB 專頁分別於活動開始前五天、前三天及當天發布貼文，隨著活動日期接近，逐步透露活動內容，引起讀者好奇心。配合國立社教機構及文化機構「Muse 大玩家」109 年暑假活動，完成魔法學校任何一項任務即可於 Muse 大玩家集點卡集章。配合國立科學工藝博物館與本館共同舉辦「自動機特展：機構木偶奇遇記」特展，完成展區學習單即可獲得「魔法奇域地圖」職業稱號章。此外，場地布置結合拍照道具，活動各樓層認證蓋章櫃臺，皆設置職業角色造型板供讀者拍照打卡，提升活動趣味性及社群媒體曝光量。



▲讀者參與活動

(二) 執行方式

與館內各科室合作，討論各科室可參與的活動，或可提供的資源，規劃活動辦理模式及宣傳模式。撰寫活動企劃評估包含文宣印製、大圖及立牌輸出、抽獎禮品等項目所需之樣式、數量及經費。同時一併進行活動主視覺、文宣品設計。另外製作活動說明文件供各集章認證櫃臺參考，並進行人員教育訓練。宣傳與活動執行，於圖書館網站、FB 粉絲專頁和 LINE 官方帳號發布活動訊息。

六、預算：約新臺幣 160,000 元

七、具體成效

(一) 參與人次：活動總計 4,659 人次參與集章。

(二) 109 年 7 月至 9 月與同年 1 月至 6 月統計數據（每月平均）比較：入館人次成長 45%、圖書外借冊數成長 22%、實體借閱證辦證量成長 92%、自助借書機、還書機使用人次皆成長 20% 以上。

八、未來執行改善建議

為鼓勵民眾辦理借閱證，本次活動限定持有借閱證者才可參加，如未辦理者需現場辦理，部分外縣市民眾因未攜帶身分證明文件而無法參加活動，往後辦理活動可納入不需辦證也可參加的任務內容。