

## 臺北市立圖書館 總館

# 圖書館資訊素養教育走進高中— 「識圖小馬」微課程

提案人：林佳穎、陳秉逸



微課程全體合影

### 委員文案評論—王涵青委員

臺北市立圖書館與師大附中圖書館攜手五所知名高中（建國中學、北一女中、師大附中、成功高中、中山女中）共同推出的微課程「識『圖』小馬—資訊社會的生存法則」，成功推動與深化高中生資訊素養。此課程由圖書館館員設計並擔任講師，針對 108 年課綱中的彈性學習需求，以活潑生動的方式引導學生跨校選修，讓學生學習如何在資訊氾濫的時代中察覺資訊需求、定義資料蒐集方向、辨識與整理資料，並掌握學術倫理與批判思考能力。這一系列課程不僅豐富了學生的學習歷程，突破年輕學子對公共圖書館的刻板印象，提升學生在資訊時代的核心能力。整體而言，這次跨校合作的微課程展示了豐富且具實效的課程設計，對於資訊素養教育具有重要的參考價值。

## 文案摘要

因應 108 年課綱彈性學習需求，臺北市立圖書館與師大附中圖書館合作，於 111 學年度第一學期開設微課程「識『圖』小馬—資訊社會的生存法則」，以五校策略聯盟（建國中學、北一女中、師大附中、成功高中、中山女中）高一學生為對象，設計圖書館資訊素養微課程，由館員設計課程並擔任講師，透過活潑的課程內容與大量討論，讓各校學生齊聚一堂，學習如何在資訊社會中提升資訊素養，培養獨立思考的批判能力。

## 設計理念

因應 108 年新課綱上路，北市圖也收到了老師們的困擾，包括「學生總是在網路上亂搜尋資料」、「引用不正確資料」、「將蒐集到的資料直接複製拼貼，就認為自己做好了報告」等問題，讓館員發現孩子們在資訊社會中雖然具備電腦操作能力，卻缺乏資訊素養，因此我們與師大附中圖書館攜手合作，「識『圖』小馬：資訊社會的生存法則」微課程因此誕生了。

本課程依照資訊傳播階段設計，從資訊的接收者開始，最後成為資訊的傳播者，希望讓學生建立學術倫理觀念，並培養資訊識讀能力，成為新世代資訊社會居民。

課程目標：

- (一) 培養批判思考能力。
- (二) 察覺自我資訊需求，並能透過資訊檢索滿足需求。
- (三) 能運用工具有效表達意見，促進資訊溝通。
- (四) 培養團隊合作能力。

## 推廣對象

高中生。

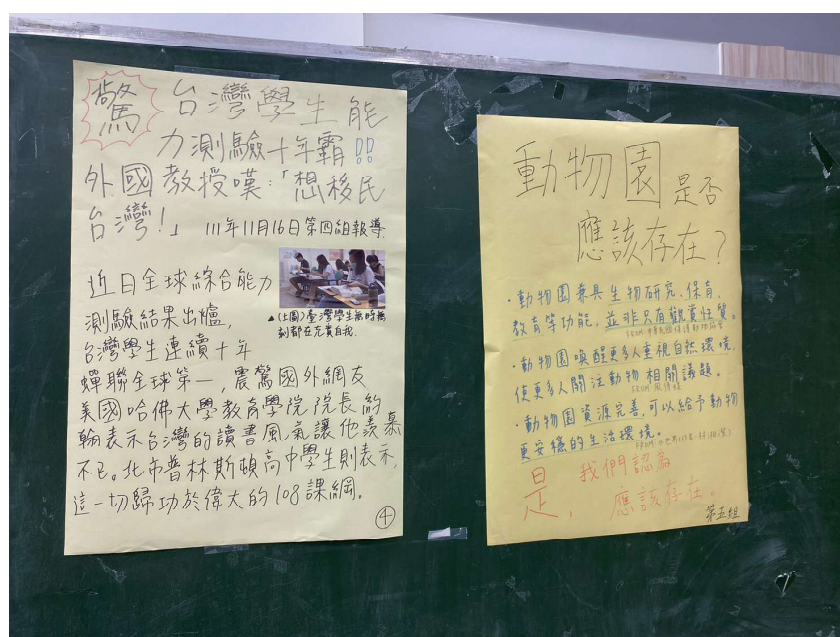
## 辦理期程

111 年 11 月 9 日至 12 月 28 日，每週三下午 1 時至 4 時，共 6 堂。

## 活動內容

### (一) 課程主題設計

- 課程 1：著重於揭示假訊息背後的秘密，幫助學生了解主觀與客觀資訊的差異，並學會辨識假訊息及媒體立場。
- 課程 2：探討資訊陷阱，教導如何查證假訊息，並避免受到網路風向文、業配文等內容的影響。
- 課程 3：聚焦於 Google 搜尋的技巧，指導學生組織檢索策略，並運用搜尋技巧更快、更精準地獲取所需資料。
- 課程 4：講述簡報製作的基本原則，包括使用授權的免費素材，幫助學生打造出色的簡報作品。
- 課程 5：專注於 Canva 線上製圖工具的使用，無需美術基礎，學生將輕鬆掌握海報設計的技能。
- 課程 6：期末海報展，學生將展示個人作品，並透過發表練習口頭簡報技能，以及提問、回饋技巧。



期末課程活動成果展

## (二) 以參與者為主的教學模式

每週上課 1 次，每次共計 3 小時，分為主題切入與破冰（1 小時）、主軸課程（1 小時）、課堂討論報告（1 小時），課堂上積極營造鼓勵發言、互動討論的氛圍，儘量減少單方向講課時間，使授課館員確實掌握學生吸收進度，了解學生想法與關注的議題。

## (三) 活潑的課堂學習單－「Murmur 紙」

為確認學習情形，又不想讓學生認為是課堂測驗或學習單，因此採用簡單 1-2 道問答題，提示課程重點並搭配留言版面，邀請學生隨意閒聊生活瑣事。「Murmur 紙」每一次收回後都會由館員逐一批改、回應，若出現與課程相關的提問，就會出現在下一次的課程內容中，當學生感受到館員的用心，也會更願意於 Murmur 紙上寫下自己的真實想法。

## (四) 心跳加速的成果發表－期末海報展

期末的海報發表，讓學生學習口頭簡報技巧及能力，並練習如何提供別人正面的回饋。每位學生必須提出一個問題（不可以是事實型問題），展示提出檢索策略、檢索結果，根據蒐集的資料提出結論，發表時間共 90 秒，並需穿著正裝。

### 撰寫範例

- 動物園是否應該存在？
  - 你是否支持廢死？
  - 你是否支持發展核電？
  - 防疫 VS. 自由，為了防疫是否應限縮個人自由？
  - 高中生穿制服的必要性？
1. 說明你的問題
  2. 你找到什麼資料？
    - 呈現什麼事實？
    - 資料是誰說的？
    - 來源是新聞、網友、書，還是？
  3. 因此，你們認為？



課堂討論活動 - 議題東西軍

December, 2022 議題小馬第五組

## 亞馬遜無人商店怎麼運作的？



**檢索過程：**

1. 搜尋 "Amazon Go 原理" 出現 170 萬筆結果
2. 將篩條件改為繁體中文網頁 搜尋結果剩下 11 萬筆資料
3. 點選一家專門寫科技方面的新聞網站所寫的文章



**結論：多種高科技技術**

- 結合電腦視覺辨識技術，搭配多種環境感測器，自動追蹤顧客取貨消費行為
- 影像辨識偵測商品、顧客舉止動作，自動判斷拿了何種商品
- 顧客離店後自動收到帳目明細，並且以信用卡付費

- 出色的能力甚至還能夠用來預防它免於遭竊
- 若是帳單上記載與實際購買的商品不符，直接從手機App的明細上，移除商品完成退款
- 為避免系統結帳出錯，對於進店人數也採流量管制

並且以信用卡付費

店人數也採流量管制

學生個人期末海報成果展

## 推廣策略及執行方式

### (一) 宣傳方式

1. 與他機關合作：北市圖與師大附中圖書館異業合作，結合學校資源宣傳圖書館服務。
2. 教育局及學校宣傳：教育局發送新聞稿及五校（建國中學、北一女中、師大附中、成功高中、中山女中）微課程資訊公告。

### (二) 執行方式

8月雙方洽談合作模式並確認開課期程，9-10月進行課程規劃，11-12月正式執行課程。



每堂課都有的上臺分享時間

## 預算

本活動無預算，由師大附中圖書館支應活動文具。

## 具體成效

本課程於111年11月9日至12月28日間進行，共計6堂課30位學生參加。在課程結束後，共收回28份問卷。

課堂觀察及回饋顯示，學生對於課程主辦單位為公共圖書館感到驚訝，因為大部分高中生較少使用公共圖書館，印象較模糊，然而透過課程安排，學生們進入市圖總館的電腦教室製作海報，逐漸發現圖書館的魅力，許多人表示這增強了他們日後利用圖書館的意願。

在課程中，館員也觀察到學生們逐漸培養出批判思考的能力。從最初對網路資訊深信不疑，到最後一堂課時，學生們能夠舉一反三，開始質疑並能查證所獲得的資訊，這一轉變令館員感到驚喜。學生們也表達了對課程的高滿意度，許多人稱讚課程內容豐富、有趣，甚至超出了他們的預期；此外，課程還讓學生們增強了資訊素養、口語表達以及簡報和海報製作的技能，並且在互動中結識了來自不同學校的同儕，都是滿滿的收穫。

## 未來執行改善建議

規劃「識圖小馬」微課程的過程中，面臨了幾個挑戰及後續改善建議如下：

### （一）課程設計挑戰

館員因缺乏教育背景與教學經驗，導致最初的課程版本較死板，與傳統圖書館利用教育差別不大。經諮詢教育專業人士後，課程結構才修訂為引起興趣→主軸課程→成效評估的三階段架構，但未來仍建議加入有教育背景的成員參與設計，才能更貼合教育需求，並隨時更新教學方式。

### （二）加入更多討論時間

問卷顯示，學生希望加長互動與討論時間，而小組討論也是課程內容中最受好評的部分，建議未來可以再增加小組任務與團體活動時間。

### （三）融入閱讀素養與閱讀推廣

本課程設計聚焦於資訊素養能力，然而針對目前學生亟需的閱讀素養能力較無著墨，未來可將閱讀素養與閱讀推廣融入至部分課程中。

## 執行心得

傳統圖書館利用教育大多是單向講述，並且著重於資源介紹指引，難以吸引年輕學生參加。一開始設計課程時真的遭遇到很大困難，也一直擔心這麼長時間（3小時）的課程，孩子們會不會無聊，幸好遇見了貴人協助修改教案，而課程在忐忑不安中上路後，也立即收到學生的正面回饋。

在這6週時間內，館員既是老師，也是孩子的人生學長姊，透過每堂課的Murmur紙，學生逐漸敞開心房，除了課程回饋，也開始分享自己的生活煩惱，而館員們都用心一一回應，第6週結束時，館員更當場製作了6週以來的回憶影集，在歡笑與感傷中依依不捨結束課程。

這是很有意義的一門課，能發揮館員的專長，也促進世代間互動對話，希望能有更多圖書館加入開設類似課程，拓展到更多學校，嘉惠不同地方的學子。