

新北市立圖書館 新店分館

新店。新館 _ 駐館藝術家與社區學堂

提案人：梁敬賢、李若萍

委員文案評論—林珊如委員

新北市立圖書館新店分館有感於新店區人口老化日益顯著，開創老年生活新價值，希冀可以在圖書館內達到健康老化，實現有為老年的人生第二春，推出全國首創的駐館藝術家及社區學堂。

本案獨特之處在館方主動邀集不同的藝術家每月駐館，將在地藝術特色、閱讀、以及創作共同結合；此外社區學堂如同真人圖書館，講員分享自身的故事與知識，提供非視覺式的閱讀體驗，特別適合年長者。本案創新性表現於善用社會資源，透過駐館藝術家與社區學堂提供各種學習機會，將社會參與（志工）及終身學習（年長民眾）組織化，使圖書館不再只是圖書流通的地方而是結合民眾生活與學習的場所，朝向長期閱讀推廣的永續經營努力並運用各種管道行銷，值得他館標竿學習。

文案摘要

新北市立圖書館新店分館為全國首座以參與式預算精神重新整修的圖書館，致力於全民閱讀的營造、人文特質的發揚、藝術氣息的傳播與在地情感的凝聚，並創設全國僅見的「駐館藝術家」與「社區學堂」。

「駐館藝術家」聚集了新店許多傑出的藝術家，願意在館內無償地分享其藝術理念與作品，共同打造藝術風的書香社會；「社區學堂」則由新店退休人士以志工身分擔任社區學堂講師，以其興趣或專長回饋鄉里，希冀與銀髮族共同在新店分館健康老化。

新店分館以人文藝術植入閱讀基因，以全民參與營造書香社會。「駐館藝術家」與「社區學堂」即是善用社會資源，以擴大服務效益，再以藝術風與在地化作為其品牌特色，推動多元閱讀活動，打造終身學習的場域。

設計理念

新店分館位於捷運大坪林站共構大樓 3 樓，交通便利。108 年 12 月因館舍空氣品質不佳、玻璃帷幕漏水及動線不良等問題，進行室內空間改造工程。為了更符合民眾需求，首創民眾參與式提案，增設了親子閱覽室、在地知識學專區及多功能教室，充分體現了民眾對圖書館的期待。109 年 8 月 15 日重新啟用，結合新店濃厚的藝術風情，開闢了全國獨創的藝術風閱讀小間及在地藝術家專區，展現新店獨樹一幟的在地風情。新北市新店區人口約 30 萬，其中老年人口比率約為 20%，其老化指數已高達 214%，為超高齡化的行政區。新店區因近山樂水，是許多軍公教退休後的首選之處，也吸引藝術家居住。因此，新北市立圖書館新店分館以「社區學堂」及「駐館藝術家」創新作為，致力於提升老年人的生活福祉，並善用社會資源以擴大服務效益，充分展現圖書館在地化及其文化特質。

推廣對象

樂齡族群及一般民眾。

辦理期程

109 年 8 月至今持續辦理中。

活動內容

新店分館為公共圖書館，自應與當地民眾綁在一起，發揚在地文化特色，並有感於新店區人口老化日益顯著，人口扶養比亦超過 200%，於是乎再致力於開創老年生活新價值，希冀可以在圖書館內達到健康老化，進一步實現有為老年的人生第二春。因此，新店分館推出全國首創的駐館藝術家及社區學堂，此二者閱讀推廣活動皆意在「取自新店、用於新店」，以增進圖書館的使用效益。

(一) 駐館藝術家

每年安排 12 位新店在地藝術家於每月駐館，分享其藝術的理念、創作的歷程及作品的分享，再結合館內設置的在地藝術家專區，展示其畫冊及其藝術領域相關圖書資訊，以營造藝術風的書香社會。駐館藝術家以開放全民參與的方式，透過與藝術家的深刻對話，感染其藝術氣息。



駐館藝術家分享

(二) 社區學堂

社區學堂旨在為銀髮族服務，藉由客製化的課程安排，以擴大其生活領域、提高生活情趣，進而使銀髮族可以在圖書館健康老化為目標。學堂的講師群皆來自新店當地退休的軍公教人士，以其對某方面濃厚興趣或專長，擔任授課講師回饋鄉里，舉凡書法、手工藝、編織、法律、心靈書寫、壯遊等師資匯聚，是社區學堂得以開創的原動力。社區學堂每次分享課程皆以 20-35 位為主，參與民眾有上升趨勢，顯示社區學堂深入民眾生活之成效；同時結合館藏圖書及其相關資源，舉辦相關書展或畫展，以吸引非典型圖書館使用人口來館參加以上推廣活動，以發揮長尾效應。



新店分館社區學堂志工

推廣策略及執行方式

(一) 駐館藝術家

1. 藝術家召集：新店區素有百大藝術家之稱，新店分館透過海報及市圖官網宣傳，邀請在地藝術家的申請，從音樂、繪畫、攝影、繪本、插畫創作到油畫等，歡迎各藝術家透過新店分館展現藝術的天分，同時新店分館也歡迎具藝術天分的學生，讓圖書館成為藝術展現的平臺。
2. 藝術參與：新店分館館藏特色即為「藝術」，對於一般民眾或許是遙不可及的領域。爰此，新店分館期透過藝術家的分享與互動，借鏡真人圖書館的形式，與藝術家問與答，讓男女老幼都能了解藝術、認識藝術進而參與藝術，讓藝術不再是遙遠的夢想，而是貼近日常生活的美麗事物。

(二) 社區學堂

1. 志工招募：每個人都是獨一無二的，新店分館於志工招募時以展現所長為題，邀請志工報名展現自身所學，以「分享者」的角度分享自己所見、所聞、所想，建立平臺讓樂齡志工能無憂無慮發揮所長與民眾互動，更能透過付出與回饋，創造多元價值。
2. 終身學習：新店分館設計社區學堂海報，以每週一堂為特點，並每月寄送活動通知給民眾，活絡民眾的生活學習，同時藉由展示民眾於學堂製作的作品（如紙花等）加深民眾、圖書館與志工的連結。



社區學堂民眾參與造景佈置

預算

每年預算約新臺幣 1 萬 2,000 元，由館內經費支應，截至 112 年 12 月 31 日共約 3 萬 5,000 元。

具體成效

從圖書館、藝術家與志工、參與民眾三方面敘述：

(一) 圖書館

1. 閱讀力提升

透過活動吸引讀者與志工參與，111 年與 112 年數據如下：

	111 年	112 年	增加數	增加率
利用人次	900,591	991,464	90,873	10%
借閱人次	113,317	132,499	19,182	17%

2. 媒體報導

獲得中國時報等 10 則媒體報導。

3. 民眾正面回饋

「社區學堂」及「駐館藝術家」，至今已獲 14 則正面陳情肯定。

4. 善用社會資源

共招募 30 位志工、24 位藝術家，辦理近 120 場的分享及 30 場藝術活動，活躍新店在地社區。

(二) 藝術家與志工

1. 藝術家

參與之藝術家，在館內展示作品，與民眾的藝術交流，表達創意理念。

2. 志工

志工展現創意與發想，協助推廣閱讀。

(三) 參與民眾

民眾的實際感想與反饋，以下節錄 2 則：

1. 有位罹癌讀者參與「社區學堂」的課堂，使她獲得放鬆與快樂，得以勇敢面對檢查與療程。
2. 參與的樂齡讀者透過「駐館藝術家」分享，再次燃起對藝術的初衷與熱情。

未來執行改善建議

- (一) 圖書館視讀者需求為主，透過持續藝術家及志工聯繫，邀請更多民眾參與，延續新店分館藝術與在地風格。
- (二) 透過口耳相傳，招募藝術家及志工，增進多元的藝術特性。
- (三) 增加活動曝光，讓更多民眾看到活動意涵，進而參與在地活動。
- (四) 針對不同年齡層，提供專屬的閱讀與活動方案。
- (五) 現代進入網際網路時代，圖書館以讀者為導向的服務，重拾民眾的重視與認同。
- (六) 因應臺灣各區人口老化的現象，推動健康、快樂的生活方式。與民眾的互助，共同打造終身學習的場域。

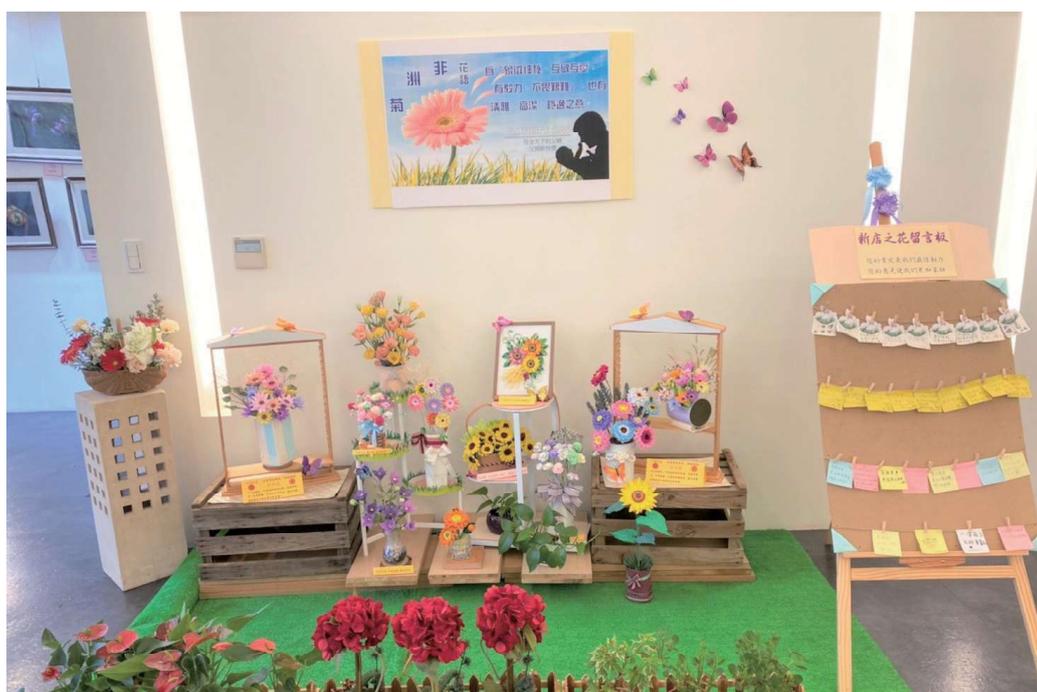
執行心得

活動辦理期間，無論是「駐館藝術家」亦或是「社區學堂」，如何持續貼近民眾需求，持續與藝術家及志工聯繫，進而使更多民眾參與其中，成為一大課題。



社區學堂蛋糕名片夾手作

新店區人才濟濟，透過口耳相傳，館內亦持續進行藝術家及志工的招募，增進不同的藝術特性，同時藉由擴大區域範圍，讓更多民眾看到活動意涵，進而參與新店區的在地活動。同時參與民眾以青壯年至樂齡人士為主，新店分館親子讀者需求日益增加，也可透過調整活動內容，符合青少年、兒童的方式進行，擴大推動分齡分眾的閱讀活動。



志工與民眾 8 月非洲菊作品展示

