

臺南市立圖書館

「臺南愛讀冊」 電視讀書會

提案者

吳靜宜 黃毓絜



▲ 110 年 1 月臺南愛讀冊 – 為愛朗讀活動

企劃感想

臺南市立圖書館（以下簡稱南市圖）自 100 年起開創全新閱讀型態，打造「非讀 Book 臺南愛讀冊」電視讀書會，於第三公用頻道每週播出 1 集，優質內容曾於臺灣媒體觀察教育基金會辦理的「適齡兒童電視節目」評選中，勇奪 102 年度下半年「10-12 歲適齡兒童電視節目」標章。節目之初由吳靜宜進行企劃，邀請顧問和閱讀團體一起討論節目的走向和製播團隊商討每個錄製的細節，用另外一種形式來推廣閱讀，節目探討多元的閱讀議題。企劃過程中，在經費及人力均有限的情況下，持續推出每周 1 集 30 分鐘的節目，讓製播團隊幾乎全年無休。雖然非讀 BOOK 節目已於 109 年劃上句點，但前後 10 年間共製播了 460 集精彩節目，在這疫情嚴峻的時期，非讀 BOOK 優質閱讀節目仍廣受讀者們的青睞。

專家推薦 – 曾淑賢（國家圖書館館長）

本活動有幾項特色，值得其他圖書館借鏡參考：



▲節目花絮－食書節特集

- 1、與臺南在地團隊製播「非讀 Book」臺南愛讀冊節目，以兒童為閱讀推廣對象，廣邀知名作家、學校教師導讀好書、邀請學童參與節目錄影、辦理小小主播夏令營、種下書香種子贈書活動，主題豐富活動多元，對於培養學童的閱讀興趣，很有成效。
- 2、109 年 2 月起「臺南愛讀冊」以「整座城市都是我們的圖書館」為主軸，製作新型態節目，將受眾擴大至全年齡大眾，廣邀作家、藝文人士暢談閱讀與生活；並增設 Youtube 線上頻道，讓各地的朋友都能透過電視、網路節目欣賞臺南古都的魅力。
- 3、電視讀書會改變型態，節目結合各個議題或生活的元素來展現閱讀存在的價值，以「整座城市都是我們的圖書館」增加在地內容豐富度。活動極有特色，結合本土，多元創意，效益頗高，值得學習。

摘要

自民國 100 年起南市圖與臺南在地團隊製播「非讀 Book」臺南愛讀冊節目，109 年起以全新型態「以整座城市都是我的圖書館」為節目主軸，於臺南市特色地景及蘊含在地文化店家進行節目錄影，廣邀作家、藝文人士暢談閱讀與生活，藉由多元的節目內容，讓全球喜愛臺灣文學、臺南生活美學的朋友能透過電視、網路節目一同欣賞文化古都的魅力。

一、設計理念

為推動「書香大臺南」政策及活化地方電視臺，使閱讀融入市民生活，臺南特別組成跨局處製播工作小組，由文化局、教育局與新聞處鼎力合作，並由南市圖執行，委由在地電視臺雙子星暨三冠王有線電視製播「電視讀書會」節目，邀請知名作家、閱讀團體、教師、家長與兒童等出席與談，透過大臺南有線電視第 3 頻道播映。「非讀 Book」電視讀

書會節目自 100 年 9 月開播，以兒童為閱讀推廣對象，廣邀知名作家、學校教師導讀好書、邀請學童參與節目錄影、辦理小小主播夏令營、種下書香種子贈書活動，主題豐富多元，培養學童對閱讀的興趣、認識書本裡的世界以及作家的創作理念；109 年 2 月起「臺南愛讀冊」以「整座城市都是我們的圖書館」為主軸製作新型態節目，將受眾擴大至全年齡大眾，廣邀作家、藝文人士暢談閱讀與生活；並增設 Youtube 線上頻道，讓全球喜愛臺灣文學、臺南生活美學的朋友都能透過電視、網路節目一同欣賞古都的魅力。

二、推廣對象：全齡大眾

三、辦理期程：100 年至 109 年

四、活動內容

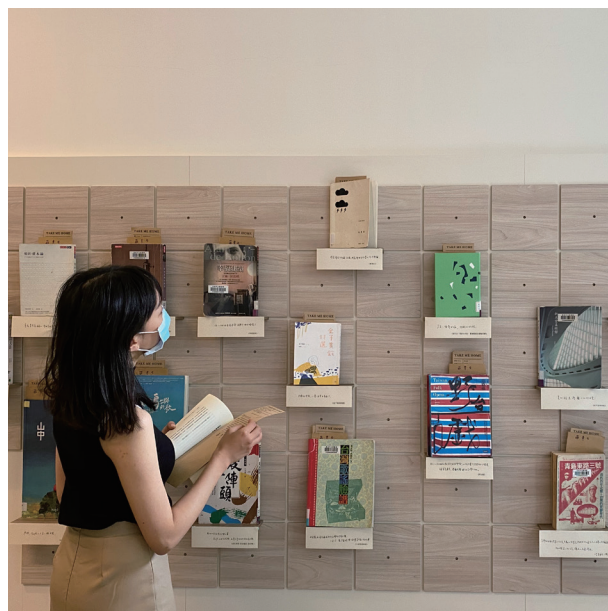
（一）節目製作

「臺南愛讀冊」以「整座城市都是我們的圖書館」之節目宗旨，辦理「來賓專訪」及「名人推薦」，由書寫裡臺南的作家－王美霞老師主持、新世代代表作家楊富閔客座主持，以「親子閱讀寶貝」、「閱讀聲納」、「閱讀與生活藝術」、「旅行到他方」、「NEW 時代閱讀」五大單元為主題，邀請作家江鵝、作家李秉樞、建築師林憲忠、莉莉水果李文雄、合成帆布行許晉嘉、和興號王惠慧、雕塑家楊明忠、部落客阿春爸、作家潘家欣、音樂製作人謝銘祐等各方專業人士進行對談，並於臺南市特色地景及蘊含在地文化店家進行節目錄影，達到文化深化目標，讓更多人認識臺灣文學及生活美學。

（二）主題書展



▲臺南愛讀冊主題書展



▲公園總館－臺南愛讀冊閱讀角



自 100 年節目開播以來，委由主持人王美霞老師，策劃公園總館一樓大廳臺南愛讀冊主題書展，配合節目主題，以每半個月為 1 期，推出 16 期、32 個單元的名人推薦書目。此外，另於館內空間設立臺南愛讀冊閱讀角，以電視輪播各集節目，並且集結各期推薦書籍在閱讀角供民眾於館內閱覽。

五、推廣策略及執行方式

(一) 宣傳活動

- 1、非讀 BOOK 臺南愛讀冊 – 種下書香種子：107 年延續市府打造「書香大臺南」的城市目標，辦理故事劇表演與贈書活動，邀請甜甜兒童劇團帶來的《童話總動員》故事劇於許石音樂圖書館演出。活動後讓學童至榕樹廣場挑選一本自己喜愛的好書，做為世界書香日的閱讀禮物。自 97 年開辦「種下書香種子」活動至 107 年，已贈書給大臺南地區 185 所國小，共 3,883 位一年級新生。
- 2、小小主播夏令營：108 年南市圖與雙子星電視臺、臺窩灣樂讀協會三方合作，於暑假舉辦小小主播夏令營，邀請《名人書房》詹慶齡主播、高屏廣播電臺 DJ 童童、雙子星有線電視郭文吉主播等人分享與授課。30 名學童藉由活動一窺新聞播報的幕後工作、了解地方電視臺新聞主播及記者的工作實況。
- 3、「臺南愛讀冊」節目啟動記者會：109 年 1 月辦理節目啟動記者會，邀請作家王美霞老師主持，包含「臺南愛讀冊」新節目名稱公布、蒙納米豎琴樂團及高閑志老師音樂表演、各單元與活動預告、吉祥物食書娃娃曝光、洪福田老師主視覺，期待創造吸睛豐富的內容，推廣府城書香文化，讓更多人認識臺灣文學及生活美學。



▲ 109 年小小主播夏令營

4、「臺南愛讀冊－為愛朗讀」活動：110 年 1 月辦理為愛朗讀活動，設置 9 個文創及在地特色小吃闖關攤位、2 臺主題古董書車，並邀請在地閱讀人、學童、親子一起參與朗讀活動。此外，亦結合牧歌音樂、BAOBABTREE 非洲鼓等音樂團體現場演出，讓市民享受歡愉的閱讀氣氛，讓閱讀在生活中產生自然發酵。

5、文宣品製作：以臺南愛讀冊 LOGO 及食書娃娃圖樣製作宣導品 250 個。



(二) 媒體傳播

1、網路宣傳－包含臺南愛讀冊主題官網、Youtube、Facebook 粉絲專頁及 Instagram 網路宣傳，設有專人經營互動，並提供每集節目資訊。

2、節目走馬燈－於 6 個頻道播出，自 109 年 2 月 12 日至 110 年 1 月 2 日共計播出 38 則廣告。



六、預算：市預算 250 萬元

七、具體成效

「臺南愛讀冊」電視讀書會自 100 年至 109 年止共播出 460 集。節目官網瀏覽人次超過 215 萬人次。以各類型豐富的媒介深植臺南在地，觸及嬰幼兒、青年、成年、樂齡族等不同年齡層，達成全年齡閱讀推廣。

八、未來執行改善建議

因節目委由在地電視臺製播，包含棚內、外景拍攝，耗費成本較高。為降低節目製播成本，未來可考慮以線上直播或 Podcast 線上廣播等多元方式推廣閱讀，創立自有閱讀頻道品牌，引發更多年輕族群喜愛。