



臺中市立圖書館

臺中閱讀節 生活好書福系列活動

提案者

陳貞云 林美岑 洪啟修
陳慧珍 張祐華 洪瑋婷



▲公園書福市集兒童文學家開講

企劃感想

臺中閱讀節生活好書福系列活動是中市圖的一項大活動，已辦理多年，接手之初非常戒慎恐懼，深怕砸了以前同仁辛苦的成果。幸好在長官及同仁的協助下，開會協調、宣傳項目、場地借用及展覽主題等全部都順利完成。尤其是市集，活動中才發現仍有好多可以再更完美的項目，整個活動完成都是團隊合作的成果。生活好書福是我們很喜歡的主題，看到主題就覺得閱讀是很自在的事，期待這種書福閱讀的活動能持續推廣下去。

專家推薦 – 邱子恒（臺北醫學大學通識教育中心教授）

臺中閱讀節生活好書福系列活動以輕鬆閱讀、書福生活為主題，希望民眾能藉由不同方式的活動來認識並喜愛閱讀，於系列活動中並規劃多元性活動，藉由不同模式的活動發現閱讀其實跟生活息息相關，生活美學、居家環境布置、趣味手作等，去感受閱讀的多種面向，並打造成臺中市立圖書館的活動品牌。系列活動共辦理 78 場次，參與人數為 13 萬 5,304 人，活動多元豐富，結合共讀與共享，引起民眾的共鳴。



▲公園書福市集設攤夥伴與民眾互動

摘要

閱讀其實是很舒服的事。臺中閱讀節生活好書福系列活動以輕鬆閱讀、書福生活為主題，希望民眾能藉由不同方式的活動來認識並喜愛閱讀，於系列活動中並規劃多元性活動，藉由不同模式的活動發現閱讀其實跟生活息息相關，生活美學、居家環境布置、趣味手作用品等，去感受閱讀的多種面向。邀請不同領域的閱讀夥伴一起來參加活動，以設攤、講座、展覽等方式，將如何書福閱讀的經驗分享給民眾，讓閱讀可以融入生活，到處都可以是書福空間。

一、設計理念

閱讀其實是很舒服的事。臺中閱讀節生活好書福系列活動為臺中市立圖書館（以下簡稱中市圖）在每年第四季最大的系列活動，以輕鬆閱讀、書福生活為主題，希望民眾能藉由不同方式的活動來認識並喜愛閱讀，於系列活動中並規劃多元性活動，藉由不同模式的活動發現閱讀其實跟生活息息相關，生活美學、居家環境布置、趣味手作用品等，去感受閱讀的多種面向。活動項目包括：公園書福市集、書福有藝思一館一展活動、到圖書館玩成你的書名詩徵件活動、閱讀大富翁、夜宿圖書館、書海奇航、二手雜誌的春天等。公園書福市集是其中規模最大的盛會，結合藝文工作者、各地圖書分館、獨立書店、讀書會、大學院校等攤位，規劃剪紙、陶藝、彩繪等手作體驗，並邀請故事劇團、舞團等閱讀夥伴演出，是陪伴市民閱讀的最佳良伴。

二、推廣對象：親子家庭、青少年、一般社區民眾等

三、辦理期程：109年10月至12月



四、活動內容

生活好書福系列活動延續往年辦理，期待能打造中市圖的品牌活動，每年於第四季辦理，結合不同的方式吸引民眾參加，從徵件活動、夜宿圖書館、好書交換、二手雜誌的春天、市集到展覽，每一種形式都代表輕鬆閱讀、閱讀即生活。

(一) 閱讀大富翁

藉由集點活動增加民眾借書意願，以異業結盟的方式讓兌換禮品從生活用品到旅行袋等多元且豐富，除鼓勵民眾多借書，也讓民眾感受全家動員集點的樂趣。

(二) 到圖書館玩成你的書名詩徵件活動

以書名排成詩句的新奇方式，讓民眾以另一個角度去看書，不只是書本的內容可以吸引人，連書名都可以成為表達心境的詩句，結合徵件活動讓民眾可以多認識不同的書籍，得獎作品於市集活動中展出，參與市集活動的民眾從作品中可以發現還有很多可能沒注意過卻有興趣的書籍。

(三) 好書交換及二手雜誌的春天

讓過期雜誌跟二手書籍能增加流通的機會，活動已辦理多年，活動辦理結合品嚐咖啡、尋寶活動、說故事演出等，以多元的活動一起辦理，目的除環保理念外，也希望讓全家都有興趣參加，除了能找到符合自己興趣的書籍或雜誌收藏，讓愛書人有收集的機會，



▲一館一展 種子 BOOK 思議



▲公園書福市集－廉政志工宣導活動

還可以鼓勵小朋友一起來珍惜書本。

(四) 夜宿圖書館

夜宿圖書館是系列活動中的一項亮點，選擇有特色的分館，邀請臺中市在地社福團體合作，邀請對象為中低收入戶的小學生，一起到圖書館共享書香夜晚。活動結合繪本說故事、介紹圖書館、配合圖書館周圍的生態環境為導覽項目，以不同方式了解並加入圖書館的生活圈。

(五) 公園書福市集

邀請不同領域的閱讀夥伴在同一地點時間聚集在一起，以借書闖關到各攤位參觀體驗，民眾在市集可以看到除了各地方圖書館，還有出版社、讀書會、大專院校或社區也將自己的產品或特色在市集中展出，2020 年的公園書福市集跟臺灣兒童文學學會合作，邀請多位兒童文學作家到場與民眾互動，由作者親自講述自己作品或介紹自己的作品，民眾可以嘗試由作者的眼光來認識書本，增加故事的生動性。市集活動中並邀請不同的表演團體來參加，有民歌、樂器演出、社區媽媽舞蹈及臺中市傑出演藝團隊，還有每年都會一起參加演出的故事志工劇團，接力表演不中斷。民眾到市集，不單純只是參觀，藉由品嚐咖啡或茶、體驗手作、欣賞演出等方式，去認識生活中的閱讀。

(六) 配合臺灣閱讀節活動

配合每年國家圖書館辦理之臺灣閱讀節活動，到臺北參加閱讀嘉年華共同設攤推廣生活好書福活動，配合活動有小小愛書人，挑選分館與市集中辦理小小愛書人，設計小朋友可參與的活動鼓勵幼兒從小開始閱讀。

(七) 書福有藝思一館一展

於每年 12 月，於各地區圖書館內，結合館藏及地方特色，設立各項主題展覽，有符合在地小農特色產品、有結合在地歷史文化或是依據館藏主題設置相關展覽，民眾可選擇喜歡的主題拜訪圖書館，或是趁著展覽內容了解地區的歷史文化，參觀展覽後並可以借閱相關主題圖書，結合展覽與書展，另安排展覽主題相關體驗活動，增加民眾參與興趣，並藉以深入認識各地的人文特色。

五、推廣策略及執行方式

(一) 推廣策略

以臺中閱讀節既有品牌連結圖書館的活動為宣傳主軸，以市圖既有的宣傳管道將活動內容及資訊公告，在各分館的活動中陸續宣傳臺中閱讀節的到來及生活好書福系列活動內容，結合周邊社區學校、補習班及鄰里長宣傳管道讓活動資訊露出，讓系列活動資訊在臺



中市內不斷的出現。

(二) 執行方式

- 1、於中市圖網站、最新消息、臉書發布資訊。
- 2、張貼活動海報，各館推播系統放送。
- 3、臉書陸續露出活動片段及資訊，配合抽獎、打卡。
- 4、發布新聞稿。
- 5、發文至各單位及學校協助宣傳資訊。
- 6、印製 DM 分送里長辦公室，協助社區宣傳。

六、預算：總經費含活動宣傳、場地布置、活動背板、手拿牌、文宣品製作、錄影及雜支等共計新臺幣 85 萬 4,534 元整。

七、具體成效：系列活動共辦理 78 場次，參與人數為 13 萬 5,304 人。

八、未來執行改善建議

市集活動需要闔家總動員，民眾對圖書館的活動印象皆為適合小朋友參加，讓沒有小朋友的民眾對市集參與度不高，攤位的內容可以再包含多種年齡族群，並加強宣導。好書交換、二手雜誌的春天及夜宿圖書館等活動已持續辦理多年，養成固定客群，可結合社區活動共同辦理，吸引未參加過民眾。

