



國立公共資訊圖書館

職想閱讀運動 # 職人書包 # 開箱挑戰— 因應疫情的推廣服務轉型

提案者

洪敦明

2020/4/02-7/12 世界閱讀日
職想閱讀
夢想博覽會 × 職人閱讀接力賽
國立公共資訊圖書館 (臺中市五權南路100號)

- 職人閱讀接力賽** (徵報名額)
分享國資圖臉書單抽好禮
<https://www.facebook.com/ilibrary/>
4/2-5/1
- 職人書包袋著走**
一張借書證，就能把職人選書一次「食」回家！
<https://bit.ly/34p6jEb>
4/23-7/12
- 職想閱讀徵文**
分享您的職人故事或書評
<https://bit.ly/2Rvzkj9>
4/16-7/12
- 職人處方箋**
上網填寫職人主題書單
<https://reurl.cc/jdL3a1>
4/23-5/31
- 職架之外-解密職人的奇蹟特展**
國資圖一樓展區
<https://ppt.cc/floxss>
09:00-17:00
4/7-4/26
- 「職人閱讀」電子書服務平台書展**
在家也能看書展，即時閱讀
<https://tinyurl.com/twfy6wr>
3/30-4/19

指導單位：教育部
主辦單位：國立公共資訊圖書館
合作單位：國立虎尾科技大學、JJP、HYPEAD 電子書展、中研院、讀書吧、Headline 讀書、Cibakuten、HYPER 電子書展、中研院

本館保留異動之權利，詳細說明以活動官網公告為準

▲世界閱讀日－夢想博覽會×職人閱讀接力賽 系列活動海報

企劃感想

疫情下策劃閱讀推廣活動，考驗圖書館的應變措施，以及對讀者行為或心態改變的掌握度。企劃從眾多網友的提問為起點：14 天可以做什麼？可以追劇、大吃大喝、也可是閉關成為職人的機會。搭上「開箱文」的風潮，透過社群、特展等形式接力開箱各行各業的職人書包，並特製防疫知識包，讓民眾將所需職人服務一次打包借回家，成為不斷流動的職人圖書館。

專家推薦－邱子恒（臺北醫學大學通識教育中心教授）

國立公共資訊圖書館（以下簡稱國資圖）在 COVID-19 疫情期間，以職涯探索為主題，規劃系列閱讀推廣活動，頗具創意又能引起民眾興趣，值得推薦。該館與勞動部中分署、國立虎尾科大等單位合作，將居家隔離 14 天重新定位為培養職場基本功的時機，推出系列線上與實體活動，共串聯超過 16 位知名職人、7 家網路書店、189 個官方臉書粉絲頁，



▲職人閱讀接力賽臉書貼文圖

將職人選書結合各家網路書店的折價券，搭配勞動部職涯測驗與諮詢，成功把「閱讀」與「職涯探索」跨域結合。本文詳述系列活動的規劃與執行，是因應疫情轉型閱讀推廣服務之優良範例，可提供給各級公共圖書館參考。

摘要

隨著 COVID-19 在全球蔓延擴散，2020 年臺灣許多公眾活動都面臨停辦或轉型的考驗，而國資圖規劃 2020 年世界閱讀日的過程中，將「閱讀」與「職涯探索」跨域結合，與勞動部中分署、虎尾科大等單位合作，將居家隔离 14 天重新定位為培養職場基本功的時機，將多數活動轉型為線上辦理。首波於臉書等社群媒體辦理線上職人閱讀接力賽，號召名人響應開箱職人書包，並與七家網路書店合作辦理職人書展，將閱讀講座轉型線上職人大師講座。實體活動以「框架之外－解密職人的奇蹟」職業試探聯合特展、「職人書包袋著走」串聯進行，觸及各類型的讀者，以呼應世界閱讀日本質，製造更多人與書相遇的機會。



▲「框架之外－解密職人的奇蹟」職業試探聯合特展

一、設計理念

2020 年規劃辦理世界閱讀日的過程中，將推廣活動重新定位，思考居家隔离 14 天可以做甚麼？這是防疫期間不少民眾的共同疑問，可以追劇、可以大吃大喝，然而也希望這段期間可以成為幫助讀者靜心閱讀、培養職場基本功的時機，讓閱讀成為每位讀者在防疫階段閉關修練的最佳處方箋。

活動首推職人閱讀處方箋，邀請各行各業職人分享個人的私房書單，讓所有愛書人能透過書單居家進行增能。讓讀者可以從不同閱讀活動中透過好書探索自己的職涯。複雜的事簡單做、簡單的事重複做，持續追求自己技藝的進步，並對此持有自信便是「職人」。

我們可以透過閱讀職人書單的好書一窺「行行出狀元」職人世界的基本功、開創對未來職涯的不同可能。結合各類職人帶領我們透過閱讀走進不同的新領域，讓讀者對未來職涯的不同想像，可以化身為樹木醫師、建築師、飛行員、導演、警察等，瞭解各種職業的特性與甘苦談。

二、推廣對象：後疫情時代的全國讀者

三、辦理期程：109 年 3 月 30 日至 7 月 11 日

四、活動內容

（一）「框架之外－解密職人的奇蹟」職業試探聯合特展

世界閱讀日本質是為了製造更多人與書相遇的機會，而為了讓讀者維持閱讀習慣又能兼顧防疫，策劃「框架之外－解密職人的奇蹟」職業試探聯合特展，讓讀者在遵守實名制戴口罩與保持社交距離下，將閱讀「斜槓」至各類「跨領域」職人，解密各行各業職人成功背後的祕密。國資圖與國立虎尾科技大學合作，結合今年世界閱讀「職人」主題，串聯勞動部中彰投發展署、臺中科技大學、業界職人展示各領域技職介紹、特色作品等，發揮產、官、學三方能量，展現出各行各業的匠人精神、職人功夫，讓民眾瞭解一生只做「一件事」，再把它做成「奇蹟」的執念精神。

展覽分為三大區域：職人閱讀區、職業試探區及產業故事區：「職人閱讀區」邀請各領域職人讀者開箱介紹書單，針對相關職業推薦好書，分享如何透過閱讀來培養基本功，引領參觀民眾可以先透過閱讀看見各個角落努力的職人故事，帶領學生透過閱讀走進不同新領域，對各職業有初步認識。「職業試探區」由國立虎尾科技大學、國立臺中科技大學，

共同展示各校不同科系精彩作品，提供民眾廣泛認識並學習各職業類群的主軸與未來發展，讓民眾體驗技職教育的無限可能，擴展學生對未來職涯道路多元的想像；「產業故事區」邀請潘冀建築事務所展出經典作品，引領民眾認識技職產業發展、專業技術、未來趨勢。另有勞動部中彰投發展署提供「哈利找伯樂職涯魔法學院」展區，挑戰關卡，邊認識職涯、邊認識自己，往專業職人之路邁進。4 月 7 日起到 26 日，共有 36,179 觀展人次。



▲職人書包袋著走活動海報與防疫知識包酷碰券



▲臉書活動 #世界閱讀日 #職人書包 #開箱挑戰

(二) 職人閱讀接力賽

2020 世界閱讀日邀請各行各業頂尖職人推薦好書，在臉書等社群媒體進行職人閱讀接力賽活動。從世界兒童閱讀日（4 月 2 日）起至勞動節（5 月 1 日），國資圖官方粉絲專頁每兩天邀請一位各領域知名職人推薦職人書單，如建築師潘冀、理財專家施昇輝、閱讀社群鄭俊德、作家吳曉樂、雜誌總編輯王聰威、教師柯華葳及電子商務張天立等，讓讀者一窺哪些書幫助職人們修練專業基本功，只要讀者分享活動貼文最想看的一本書，就有機會抽中各項好禮，讓讀者體驗世界頂尖的職人間共同的秘訣。活動期間 16 則職人貼文共至少獲得 80,440 人次觸及，後續並透過館員職人書單推薦活動繼續延續其效應。

比爾·蓋茲、歐普拉、華倫·巴菲特、歐巴馬等名人都曾提出「閱讀」在他們人生中扮演重要的角色。巴菲特小時候就在家鄉圖書館中讀遍所有與投資相關的書，他說：「沒有任何投資比得上投資自己。」而微軟創辦人比爾·蓋茲，每半年還會空出 7 天時間，排除所有外務，閉關專心閱讀看書後，再向眾人推薦書單。為了幫助讀者提升自己，看世界頂尖職人學習，讓閱讀成為防疫期間最好的消遣，邀請民眾響應宅家閱讀、修練職人基本功，同時也滿足讀者需要專業人士提供不同類型書單的需求。

(三) 職人書包袋著走

「職人書包袋著走」邀請涵蓋各領域的職人依據專業推薦各類型書單，以主題性的方式將每個職人主題選書，裝入書袋中推薦讀者借閱，民眾只要一張借書證，就可以輕鬆把書「袋」回家！不需要花費時間在茫茫書海中尋書，透過職人所推薦的好書，宅家閱讀也能修練職人基本功。另外考量防疫，書袋裡的書，也都經過紫外線殺菌機進行消毒。除了提供職人精選的好書外，另結合博客來、讀冊生活 TAAZE、udn 讀書吧、Readmoo 讀墨、樂天 Kobo、HyRead、1 號課堂等知名網路書店，於職人書包中提供平臺折價券、免費學習及電子書優惠碼等好康，組合成「防疫知識包」，讓讀者宅在家也可以自我提升。



(四) 職想閱讀線上書展

(五) 臉書串聯活動職人書包開箱挑戰

(六) 職人大師線上講座

國立公共資訊圖書館 YouTube <https://bit.ly/2LrOYBL>
國立公共資訊圖書館線上視聽媒體中心 <https://bit.ly/2WSh1Q5>

(七) 職想閱讀徵文活動

配合職人閱讀接力活動，和 udn 聯合新聞網閱讀頻道與青春博客來合作，推出「職人時代」與「職想閱讀」徵文活動，邀請民眾用文字書寫自己的職人體驗，期望透過寫作與創作激發民眾主動閱讀。此外，與聯合新聞網閱讀頻道「職人時代」徵文活動，投稿文長約 1,200 字，作品入選優勝作及佳作者，有機會額外獲得 3,000 元或 1,200 元不等的稿酬及精美禮物，並有機會於聯合新聞網閱讀頻道上刊登。活動共有 91 位成人讀者投稿參與。國資圖與青春博客來「職想閱讀青春徵文」活動，活動對象則以高中職學生為主，閱讀各行各業的職人所推薦的選書，投稿每篇字數 350 字以上的書評，若文章成功入選，有 3,000 元或 1,000 元不等的稿酬，並有機會於青春博客來網站上刊登。另外也設置團體

獎，鼓勵全校參與。活動共有 53 校 395 個高中職生讀者參與投稿，產出 598 篇書評文章。

「職想閱讀」徵文活動結果：https://ireader.books.com.tw/essay_event/article/2571

「職人時代」徵文活動結果：<https://udn.com/news/story/12686/4646969>

五、推廣策略及執行方式

- (一) 以防疫居家 14 天議題推出職人閱讀接力賽，串聯各行各業職人推薦系列好書，結合線上講座與主題徵文活動。成功獲得短短不到 1 個月超過 8 萬人次參與量，提升網路聲量。
- (二) 以職人書包袋著走形式，將職人選書結合各家網路書店的折價券，並搭配勞動部職涯測驗與諮詢，成功將閱讀結合職涯探索。
- (三) 仿效冰桶挑戰的形式，國資圖透過臉書發起 Hashtag # 世界閱讀日 # 職人書包 # 開箱挑戰的活動，成功獲得 189 個官方臉書粉絲頁公開推薦其行業的職人選書，拓展推廣服務的範圍。



▲徵文活動海報

六、預算：教育部補助款約 8 萬元。

七、具體成效

串聯超過 16 位知名職人、7 家網路書店、189 個官方臉書粉絲頁共同推廣「職想閱讀」將「閱讀」結合「職涯探索」。活動並獲得各類型媒體報導共計 36 則，其中活動特別被收錄於聯合新聞網的世界閱讀日的專題報導中。主題徵文投稿共計 689 篇，活動總計 119,057 人次。

八、未來執行改善建議

建議未來可以參考其他受疫情影響較大的國家之推廣經驗，修正日後針對疫情進行閱讀推廣的服務轉型。