



國立臺灣圖書館

「臺灣原創—繪本作家帶你玩東玩西」 繪本遊戲創作坊系列活動

提案者

蔡靜怡



▲創作與豐收時刻

企劃感想

時間回到 105 年 1 月，以下是兩段真實對話：

對話一

—小編 vs、堅持手繪稿的 A 作家追稿日常：

出版社小編：「老師好，請問最近可以交稿了嗎？」

A 作家：「快了快了，我最近準備調整畫稿的方式，從手繪變成電腦繪圖，這樣應該可以從 1 年 1 本作品，變成 1 年 1、5 本。」

出版社小編：「……」

對話二

—繪本作家們的手稿討論：

A 作家：「B 作家、B 作家，您看我的新畫稿，兔子後來吃到的是大便口味的冰淇淋耶，是不是很有趣?!」

B 作家：「……」（身為 2 個孩子的爸爸深深思考中）

借還書已忙昏頭的館員：「我要買、我要買……」（眼睛冒出小星星、心中浮出潛臺詞）。

總之，這個有趣、好玩又有意義的「繪本遊戲創作坊」系列活動，就在很有心的繪本作家們和館員的討論中開始了。5 年多以來，親子讀者、館員和數十位優秀的臺灣繪本作家有了許多美好的珍貴相遇，我們不只看到付印出版的精裝繪本，更看見作品產出前、作家們的創意發想和難得一見的手稿，以及他們在館內精心布置的作品櫥窗。經由此系列活動，我們期許更多優秀的臺灣繪本作家及作品可以被閱讀者看見，也讓圖書館成為作家、出版者及閱讀者最強而有力的信賴夥伴，一起為推動閱讀而努力。

專家推薦 – 邱子恒（臺北醫學大學通識教育中心教授）

「繪本遊戲創作坊」藉由全年度原創繪本的閱讀與體驗，讓親子讀者認識更多臺灣繪本作家及其原創作品，立意良好。為了讓到館的親子讀者認識更多臺灣繪本作家及其原創作品，國立臺灣圖書館（以下簡稱國臺圖）從民國 105 年開始，每年邀請 9~10 位國內繪本作家到館與讀者分享原創繪本，並設計延伸閱讀體驗活動，同時結合相關主題之圖書資料，在館內閱讀櫥窗做主題推介展示，帶領親子讀者共享閱讀的美好時光，發掘閱讀繪本的更多樂趣。活動內容包括繪本作家說故事、作品及構圖理念介紹（含作家手稿）、手作延伸活動等三大部份，文案清楚呈現推廣策略及執行方式，所需經費不多但成效良好，強力推薦各級公共圖書館參考辦理。



▲繪本作家以專題推介與展示原創作品



▲繪本作家介紹原創作品、分享創作方式與歷程

摘要

如果問大家有沒有看過艾瑞·卡爾（Eric Carle）的作品《好餓的毛毛蟲》或是五味太郎（ごみたろう）的《鱷魚怕怕牙醫怕怕》？應該有 90% 以上的父母及小朋友會立刻回答：「有！」。若再進一步問，大家常看的臺灣繪本作家作品有那些？普及性似乎就沒那麼高了。事實上，近 5 年來已有 30 多位臺灣作家入選素有「插畫界奧斯卡獎」之稱的義大利「波隆那插畫獎」，其中有幾位甚至是多次入圍。此現象顯示愈來愈多優秀的臺灣繪本作家或插畫家已陸續獲得國內外獎項肯定。因此，推廣閱讀並提高臺灣繪本作家及其作品的能見度無疑是圖書館責無旁貸的任務及挑戰。為了讓到館的親子讀者認識更多臺灣繪本作家及其原創作品，國臺圖從 105 年開始，每年邀請 9~10 位國內繪本作家蒞館與大家分享各自的原創繪本、設計延伸閱讀體驗活動，同時也結合相關主題之圖書資料，在館內閱讀櫥窗做主題推介展示，帶領親子讀者共享閱讀的美好時光，發掘閱讀繪本的更多樂趣。以長遠計，藉由原創繪本的閱讀與體驗，我們更長遠的目標則是希望能達到作家、出版社、親子及圖書館共榮、共融、共好的閱讀新境界。

一、設計理念

國內的繪本出版市場一直以來多以翻譯書為主要大宗。然而，臺灣有許多優秀的繪本作家，不僅致力於圖文創作，屢獲國內外獎項肯定，更個個「身懷絕藝」，可將平面紙本的繪本故事，延伸為立體的迷宮書、故事卡、版畫書……，甚至利用簡單的明信片，便可帶領親子「說故事」。為了讓更多讀者有機會認識國內繪本作家及其優秀作品，國臺圖親子資料中心自 105 年開始辦理「臺灣原創—繪本作家帶你玩東玩西」繪本遊戲創作坊系列活動。本系列活動除邀請國內繪本作家蒞館和大家分享各自的原創繪本並設計延伸閱讀活動外，同時亦結合相關主題圖書資料，於親子資料中心櫥窗做專題推介與展示，帶領親子讀者一起發掘閱讀繪本的更多樂趣。另外，作家們也將針對一般讀者較不熟悉、正悄悄萌芽的「獨立出版現況」，以生動活潑的方式為國臺圖讀者說分明。

二、推廣對象：5~12 歲小朋友及其家長

三、辦理期程：每年邀請 9~10 位作家，於 2 月 ~11 月辦理，每場次 2 小時。

四、活動內容：以 109 年場次為例，活動內容說明如下：

五、推廣策略及執行方式

主題活動名稱	延伸閱讀體驗活動
《海龜之生》 繪本遊戲課	1. 《海龜之生》海洋生物繪畫課 2. 材料：大翅鯨影印教材、膠水或口紅膠、剪刀、細蠟筆、色鉛筆與彩色筆、橡皮擦、簽字筆
《一封邀請函》 繪本遊戲課	1. 《一封邀請函》繪本、小莫蹦出來！黏土苔蘚盆活動 2. 材料：紙黏土、舊報紙、水彩用具、白膠、竹牙籤
《是誰在洞裡啊？》 繪本遊戲課	1. 《是誰在洞裡啊？》繪本、繪本拼拼貼貼遊戲課 2. 材料：鉛筆、不透明水彩、水彩筆、剪刀、美工刀、切割墊、圖紙(白色、磅數高為佳)，口紅膠、洗筆筒、調色盤、洞洞眼
《數字書》 繪本遊戲課	1. 《數字書》繪本、圖像與形狀想像活動 2. 材料：彩色筆(粗、細各一盒)、數字卡
《來自森林的禮物》 繪本遊戲課	1. 《來自森林的禮物》繪本、森林裡的小動物頭套活動 2. 材料：四開圖畫紙、黑色簽字筆、蠟筆、剪刀、雙面膠
《一百萬個親親》 繪本遊戲課	1. 《一百萬個親親》繪本活動 2. 材料：八開圖畫紙、粉臘筆、油性奇異筆或廣告顏料、剪刀、膠帶
《妖怪真奇廟》 繪本遊戲課	1. 《妖怪真奇廟》繪本、瀑布拉拉書活動 2. 材料：彩色圖卡、紋彩紙、道林紙、安全剪刀、彩色筆(細)、色鉛筆、卡典西德(多色)、雙面膠
《嗶嗶嗶...帶走》 繪本遊戲課	1. 《嗶嗶嗶...帶走》繪本、站立紙偶手作活動 2. 材料：A4厚紙、剪刀、彩色筆、膠水
《出大甲城》 繪本遊戲課	1. 《出大甲城》繪本、在地觀察與小鎮地圖創作實戰 2. 材料：白色全開壁報紙60張、剪刀、膠水、水彩水墨用具、沾水筆、黑色奇異筆
《希望樂園》 繪本遊戲課	1. 《希望樂園》繪本、「任務出動!貓熊警察彈珠臺!」活動 2. 材料：吹風機、抹布、衛生紙、水彩用具、影印紙或報紙、鉛筆、橡皮擦、插畫彈珠臺材料包



▲繪本作家介紹原創作品、分享創作方式與歷程

一、推廣策略

- 1、作家繪製主視覺海報：由繪本作家信子製作全年度宣傳海報，每年1月開始進行宣傳。
- 2、宣傳管道：於國臺圖網頁、FB 公告活動訊息、館內閱覽區張貼紙本及電子海報，並在作家的FB、IG 等自媒體進行推廣。

(二) 執行方式：每次活動分3階段進行

- 1、繪本作家說故事：由作家親自擔任說書人，向大家介紹作品的發想、創作理念、創作方法和歷程，欣賞故事、看看圖畫，並隨著他（她）的引導找尋埋藏在作品裡的線索或驚喜。有時參加該場活動的親子，甚至有機會看到尚未付印、即將上市的新作。
- 2、作品及構圖理念介紹（含作家手稿）：過去閱讀者僅會看到已經完成的繪本作品，較少有機會看到創作的過程。透過作家的介紹，以及事前準備的繪本手稿，更能了解作品從發想、構圖、修改、編輯到印刷上架的過程，所歷經的每一個階段，對參加活動的親子來說更是難能可貴的經驗。
- 3、手作延伸活動：不限媒材及創意，由作家依據作品設計活動內容，帶領親子完成屬於自己的原創作品，在短短的2小時活動中，化身為小小創作家。有多位作家表示童年時受到繪本的啟迪，長大後投身創作，繪本遊戲創作坊系列活動也有可能因此埋下小朋友們未來創作的種子。

六、預算：由國臺圖自籌每年約新臺幣5~6萬元不等，含講師鐘點費、全年度海報設計費、活動材料費。

七、具體成效

- (一) 體現國臺圖致力於推介國內繪本作家及其作品之努力。活動辦理 5 年來，廣受親子讀者喜愛，每梯次報名場次於開放當日 10 分鐘內即已額滿。105~109 年共計辦理 47 場、2,684 人次參加。
- (二) 建立國臺圖與臺灣原創繪本作家之直接連結與合作。至 110 年為止預計有 45 位繪本作家到館分享其作品，其中不乏多位曾入國內外繪本及重要插畫獎項的繪本作家。
- (三) 辦理繪本作家作品主題書展，提升館藏能見度。常有親子讀者在活動期間因欣賞櫥窗的展示作品或參加活動後「按圖索驥」借閱當期作家的作品，或相關主題的圖書。
- (四) 將繪本出版現況及相關議題接軌，增加閱讀活動之豐富性及多元性。
- (五) 充分發揮圖書館閱讀智庫的功能，提供親子讀者更多的互動方式與閱讀體驗。
- (六) 提供臺灣新生代繪本作家展現作品、分享創意的平臺與理想空間。

八、未來執行改善建議

近來因應少子化及人口老化現況，許多大學及坊間紛紛開設與樂齡繪本相關的課程。建議圖書館可參考此一系列活動辦理情形，將活動年齡層擴及至樂齡族群，選擇合適之繪本、搭配相關延伸活動，規劃專屬樂齡長者或樂齡與兒童混齡的閱讀推廣活動，讓繪本的閱讀效益更為廣泛。



▲創作與豐收時刻