臺中市立圖書館 大甲分館

與媽祖同行－媽祖情 X 閱讀心

提案人：賴惠珠

委員文案評論－王梅玲委員

臺中市立圖書館大甲分館以「媽祖心 X 閱讀情」為主題，推廣閱讀，大甲學專區收藏著在地文化書籍，為行銷在地文化圖書，辦理書展活動。本文案具有下列特色值得其他圖書館借鏡參考：

1. 本文案是運用科技的體驗式閱讀推廣活動，臺灣人瘋媽祖，閱讀活動以臺灣的在地文化「媽祖」為主題進行，提供民眾有機會體驗媽祖文化。
2. 大甲分館以媽祖為主題辦理多元有趣的閱讀推廣，包括說故事，主題書展，科技互動體驗，媽祖加值應用產品，具有創意。
3. 本案圖書館結合重要地方信仰，跨界與廟宇合作，共同辦理深度的閱讀推廣活動，值得參考的文案。
4. 本案臺中大甲分館配合節慶推廣，大甲學館藏運用 AR 互動科技製造趣味與新聞點。

文案摘要

大甲圖書館館藏特色除了「編織」以外，媽祖文化館藏與活動也是圖書館結合在地特色主推的閱讀活動。圖書館入口意象，以張秀毓老師出版之圖書「媽祖春遊趣」大圖輸出張貼在戶外，形塑與媽祖同行 -「媽祖情 X 閱讀心」之閱讀意象。

每年 4 月除了辦理靜態的書展與展覽外，為了增加閱讀趣味性，邀請鄰近國小來圖書館聽媽祖故事，參加博杯比賽，學童覺得新鮮有趣。

結合在地大甲鎮瀾宮舉辦一連串的「與媽祖同行」活動，AR 影像互動體驗獲得大甲鎮瀾宮授權圖檔，由僑光科技大學洪炎明老師以媽祖、千里眼和順風耳為主角進行創作，民眾只要透過手機或平板設備，即可和 Q 版媽祖、千里眼和順風耳互動拍照，祈求好運。

圖書館入口媽祖意象

設計理念

（一）大甲圖書館館藏特色除了「編織」以外，媽祖文化館藏與活動也是圖書館結合在地特色主推的閱讀活動。圖書館入口意象，以張秀毓老師出版之圖書「媽祖春遊趣」大圖輸出張貼戶外，形塑與媽祖同行 -「媽祖情 X 閱讀心」之閱讀意象。

（二）邀請國小學童參加，藉著填寫學習單、活動體驗，認識在地文化，提升社區的文化底蘊，同時提供更多與在地文學相關的閱讀和學術資源。

（三）結合在地大甲鎮瀾宮舉辦一連串的「與媽祖同行」活動，AR 影像互動體驗，取得大甲鎮瀾宮授權圖檔，由僑光科技大學洪炎明老師以媽祖、千里眼和順風耳為主角進行創作，民眾只要透過手機或平板設備，即可和 Q 版媽祖、千里眼和順風耳互動拍照，祈求好運。

（四）參加活動民眾有機會得到鎮瀾宮提供的「惜福別針及壓轎金」、「文昌筆組」、「媽祖小紅包」、「媽祖金箔平安貼」結緣品。

AR 影像互動：掃描 QR-code
顯現千里眼與順風耳

推廣對象

全齡（一般讀者）。

辦理期程

每年 4 月 1 日 -4 月 30 日。

活動內容

（一）尋求在地資源：圖書館在年初時，規劃預計辦理的媽祖文化活動與文宣品需求，聯繫廟方提供結緣品的可能性，增加辦理活動時民眾參與活動的意願與提升到館率。

（二）媽祖 AR 影像互動設計：本分館請弘光科技大學助理教授洪炎明老師規劃 AR 影像互動體驗，特別請大甲鎮瀾宮授權圖檔，以媽祖、千里眼、順風耳為主題，讓參與民眾透過手機或平板設備，融合傳統文化與現代科技，為民眾帶來全新的文化體驗。

（三）聽媽祖故事與博杯趣：邀請鄰近國小借書 3 本送媽祖小紅包，故事志工到館講述媽祖故事並進行博杯趣味比賽，2 人一組，PK 比賽，擲出聖杯，為勝利一方，最後選出前 5 名為優勝。

博杯趣味比賽

（四）在 4 月辦理媽祖知識大考驗闖關遊戲，借書＋闖關成功，即贈送文昌筆 1 組。

（五）配合大甲媽祖一年一度遶境，於 4 月辦理與媽祖同行媽祖文化節系列活動。

臺中市立圖書館大甲分館與媽祖同行系列活動

活動名稱	日期	地點	簡介
與媽祖同行 - 主題書展	4/3-4/30	大甲分館 2 樓	媽祖文化主題書展
與媽祖同行 - 展覽	4/3-4/30	大甲分館 1 樓	媽祖文物展
與媽祖同行 - AR 影像互動	4/3-4/30	大甲分館 1 樓	媽祖 AR 影像體驗 體驗設備：手機或平板
媽祖心 X 閱讀情 - 闖關活動	4/13 8:30- 送完為止	大甲分館 1 樓	完成闖關送文昌筆組 （鎮瀾宮提供結緣品 100 份）
大甲媽祖的建醮體驗與欣賞講座（張慶宗老師）	4/28 9:30-11:30	3F 多功能活動教室	※ 報名方式：借 5 本書 （本活動限 10 歲以上） ※ 參加者送惜福別針與壓轎金 （鎮瀾宮提供結緣品）
媽祖故事與趣味博杯	4/9 10:00-11:00	親子共讀區	大甲國小四年庚班 參加獎 : 媽祖小紅包 博杯獎 : 金箔平安貼（前 5 名） （鎮瀾宮提供結緣品）

推廣策略及執行方式

（一）大甲圖書館以「媽祖心 X 閱讀情」為主題，推廣閱讀，大甲學專區收藏著在地文化書籍，為行銷在地文化圖書，辦理書展活動。

（二）為了讓文化從小扎根，每年 4 月國小班訪時，辦理媽祖影片欣賞、聽媽祖故事、博杯活動。聯繫國小班訪，參加聽故事與博杯趣味競賽。

（三）大甲鎮瀾宮的圖檔授權、AR 影像互動體驗，以科技方式，閱讀媽祖，營造新聞亮點。

1. 請科技大學設計 AR 影像，結合在地特色以大甲媽祖為設計主題，積極與鎮瀾宮接洽，取得大甲媽祖、千里眼、順風耳授權圖檔，進行設計。

2. 製作 2 座 AR 互動立牌。

3. 由僑光科技大學洪炎明老師以媽祖、千里眼和順風耳為主角進行創作，民眾只要透過手機或平板設備，即可和 Q 版媽祖、千里眼和順風耳互動拍照，祈求好運。

（四）媽祖知識大考驗闖關活動，搭配文昌筆贈送活動，親子合作完成學習單，無形中傳遞在地文化。

1. 寫活動辦理計畫書向大甲鎮瀾宮尋求合作機會取得 100 份文昌筆組。

2. 館員與志工佈展與設計闖關卡

第一關：借閱書籍

第二關：媽祖文化趣味連連看

第三關：知識大考驗問題回答

3. 闖關成功取得文昌筆組

預算

自籌款 - 臺中市立圖書館業務費計新臺幣 1 萬 4,980 元；

外部合作：大甲鎮瀾宮提供結緣品獎項。

具體成效

圖書館在「創意服務」、「行銷推廣」上與時俱進，在社區中扮演知識創造與多元學習的角色，與媽祖同行系列活動，透過 AR 影像互動，民眾體驗不同閱讀印象，增廣見聞。

（一）在地文學與傳統文化的傳承：「媽祖文化」在大甲文化藝術、自然景觀、建築都深具特色，大甲分館除了臺中學外，成立「大甲學」圖書專區，建立地方文化資料專櫃，館藏以「媽祖文化」辦理主題書展，展示了與媽祖、道教文化、傳統祭祀相關的各種書籍。這些書籍包括歷史、文學、宗教、民俗等方面的著作，讓民眾可以更加深入地了解媽祖信仰的淵源和文化內涵。

（二）大甲分館辦理「與媽祖同行系列活動」，闖關共計參與人次 100 人，借閱本數 2,500 本，AR 影像互動參與人次 210 人，講座 1 場次 40 人。

未來執行改善建議

（一）AR 影像互動陳列，以立牌說明使用方式，一般民眾較不易主動參與，未來規劃將以固定時段由館員或志工引導使用方式，體驗過的民眾反映都是很有趣，很新穎，會截圖拍照留念。

（二）博杯趣學童反應熱絡，每年皆辦理 1 場次，若經費許可將多辦幾場次，鄰近各國小各邀請 1 班來參加。

（三）借書＋闖關贈送文昌筆，需借書取得參加資格，有讀者因逾期無法借書，願意繳交逾期金一百多元來參加活動，顯現其活動深受讀者喜愛。

參加講座送惜福別針與壓轎金

圖書館知識大考驗關活動

執行心得

媽祖心 x 閱讀情活動，辦理多年，從一開始的靜態書展，媽祖遶境小物展覽，每年館方都想要有創新點子，逐漸有了媽祖知識大考驗闖關遊戲、講座、聽媽祖故事有獎徵答。

大甲分館鄰近多所國小，邀請國小學童到圖書館聽故事與參加博杯比賽，學童覺得新鮮有趣。結合在地資源設計媽祖 AR 互動體驗，營造新聞亮點與趣味，規劃活動扮演閱讀推手角色。