

臺北市立圖書館

臺北拾刻 Ten Moments of Taipei 活動

提案者

何健豪 林佳穎 林佳宗



▲臺北拾刻活動

企劃感想

開始策劃臺北拾刻提案時疫情還沒爆發；當疫情開始肆虐時，我們正好準備好了。這個由館員自行設計的無人化解謎遊戲，最困難的部分是遊戲細節，包括劇情、謎題構思，及如何透過網路全程提供遊玩所需的指引、提示等。不過，許多讀者都給了很好的反饋，讓我們非常開心，既達到推廣使用借書站的目的，也推廣了各區特色好書，希望讓市民在疫情中仍能擁抱書香，運用圖書館資源持續閱讀！

專家推薦 – 劉仲成（國立公共資訊圖書館館長）

本文案以自動借書站為主題，活動目的在提升自助借書站的使用率，讓民眾更了解臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）的服務，以推理解謎、故事解謎、活動解謎等方式設計，兼具趣味性、蒐集性及知識性。運用架設活動網站，讀者掃描活動酷卡獲知活動訊息、解謎提示，無須人員陪同即可完成，且無時間限制，具彈性，提升讀者參與意願。解謎式遊

戲體驗，有別於靜態主題書展，活動兼具讀者參與趣味性，鼓勵讀者走讀城市，體驗臺北日常，帶領讀者了解發生這塊土地上點點滴滴的故事，有效推廣北市圖 9 座 FastBook，是很有特色及創意的走讀活動。

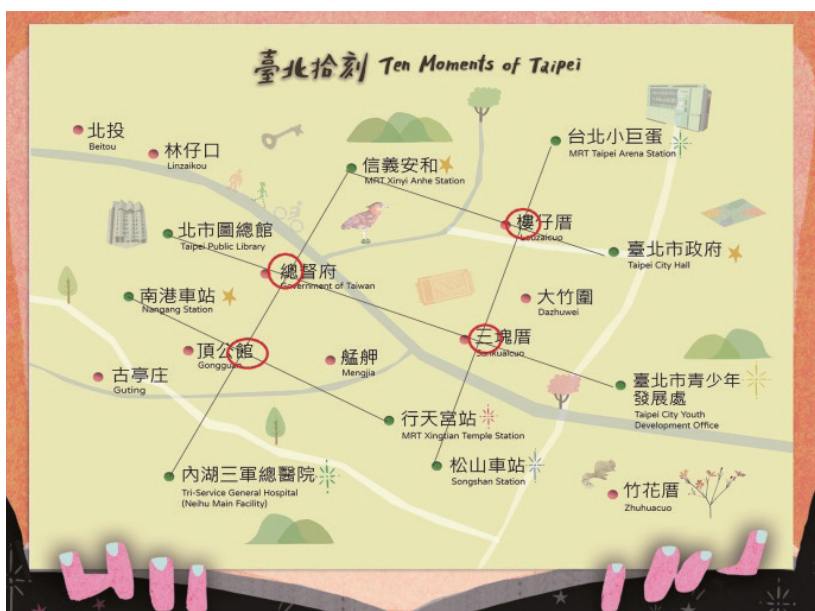
摘要

109 年世界閱讀日，北市圖延續 108 年「漂人巴士全員出發」之「走讀」精神，以 9 座 FastBook 全自動借書站作為串聯點，鼓勵讀者走出戶外，親自造訪操作，進而提升借書站之使用率。活動以故事解謎形式包裝，主角為一名失去記憶的女子，讀者們必須追隨著她曾經造訪過的 FastBook 借書站，蒐集她留下的日記片段，最終循線協助找回她的記憶與身分，完成任務者可獲得紀念品 1 份並參加抽獎活動。活動期間搭配於總館及部分閱覽單位辦理主題書展，展出各座借書站的特色主題或地方特色館藏，也讓讀者了解發生在臺北市這塊土地上日常的點點滴滴。

一、設計理念

結合總館推廣課、諮詢服務課、閱覽典藏課等課室及 6 所分館組成專案小組，規劃活動及執行，希望提升自助借書站的使用率，也讓讀者更了解北市圖服務。本次活動宗旨：

- 一、提升自助借書站使用：北市圖目前設置 9 座 FastBook 借書站，可供社區使用，惟近年使用率持續下滑，希冀藉由推廣活動，讓讀者親自造訪並操作各區 FastBook 借書站，享受 24 小時不間斷的閱讀體驗。
- 二、認識在地特色文史：結合各 FastBook 借書站地方特色及鄰近分館特色館藏，讓讀者經由活動接觸臺北在地風情與歷史餘韻。



▲臺北拾刻活動破關（解答：總館 3 樓）



三、以趣味性提升參與：以遊戲方式包裝活動，讓讀者從故事解謎開始，隨活動進行揭開更多細節，活動兼具趣味性、蒐集性及知識性，鼓勵讀者踴躍參與圖書館活動。

四、無人化服務：109 年適逢新冠肺炎爆發，本活動為減少人員接觸，全程以線上、無人化形式執行，在遵守防疫指引下，鼓勵讀者走出戶外，穿梭各區，感受臺北城蘊含的百變樣貌。

二、推廣對象：一般民眾，年齡不限

三、辦理期程：109 年 8 月 1 日至 8 月 31 日

四、活動內容

(一) 解謎活動共分三大項：借書站推理解謎、故事解謎、活動解謎。

1、借書站推理解謎

讀者至總館及各閱覽單位領取活動酷卡後，即可開始依活動說明造訪 9 座 FastBook 借書站，每座借書站各有一道線索指示，解答謎題後，可得知須借閱某類號圖書，並在書中找到線索卡（以車票形式製作），指引出下一站的位置。為使各站特色突顯，借閱之類號皆為該站館藏特色，或與當地文史有關。

2、故事解謎

各站借書站所藏線索卡（以車票形式製作），除指引方向外，亦包含一小段故事文字，鼓勵讀者造訪 9 座 FastBook 借書站，蒐集所有片段了解完整故事；而各站之故事撰寫，亦與其特色有關。讀者以活動提示「起點與終點，點與點相連，雙線交會處，最終拾刻現」之詩詞內容，憑藉線索卡完成活動酷卡背面的地圖後，破解最後謎題（雙線交會處可得到「總館三樓」之字樣），完成者可至總館 3 樓領取破關紀念品。

3、主題書展

彙整本次各站特色及故事主軸，以「咖啡」、「音樂」、「書店」、「花卉」、「時尚」、「食物」、「攝影」、「運動」及「散步」等 9 大主題，辦理相關主題書展，帶領讀者了解發生在臺北這塊土地上點點滴滴的故事。



▲紀念品

五、推廣策略及執行方式

(一) 為提高讀者參與活動及增加活動曝光度，推廣策略包含：

- 1、活動宣傳：在北市圖首頁、電子報宣傳，印製活動酷卡及張貼活動海報於各閱覽單位。
- 2、臉書：照片搭配簡單文字，為讀者介紹各 FastBook 借書站位置以及在地特色。
- 3、解謎式遊戲體驗：有別於靜態主題書展，或是互動較低之演講，本活動兼具解謎及蒐集故事趣味，鼓勵讀者走讀城市，體驗臺北日常。
- 4、無人化服務：架設活動網站，讀者可掃描活動酷卡獲知活動訊息、解謎提示；於 FastBook 借書站解謎後，掃描線索卡上 QRcode 閱讀活動故事。全程無須人力陪同即可完成，且無時間限制，可提供更大彈性，提升讀者參與意願。
- 5、發放新聞稿。

(二) 執行方式

- 1、前期規劃：活動主題及確定時間。
- 2、內容規劃：討論活動內容、尋找合作單位。
- 3、計畫書撰寫。



▲ FastBook 借書站布置謎題 (內湖三總)



4、邀請插畫家設計展覽主視覺（繪者：葉雨涵）。

5、活動宣傳品設計，含海報、酷卡、藏書票。

6、FastBook 借書站文宣設計及討論。

7、前期宣傳—臉書宣傳 FastBook 借書站特色。

8、新聞稿發放及網路媒體宣傳。

9、FastBook 借書站布置。

10、活動支援人力調配。

11、活動執行。

以上由專案小組成員分工執行，並彈性調整。

六、預算

活動經費由北市圖各課室及分館分擔支應，共 11 萬 3,785 元整。

七、具體成效

《臺北拾刻》自 109 年 8 月 1 至 31 日，共計 31 日，計 693 人次參加，主題書展共計 17,099 人次參與，6 站 FastBook 借書站較 108 年同期借閱量上升 16.72%。

八、未來執行改善建議

（一）可考量擴大活動範圍、延長活動時間、增加活動形式，以及增加活動宣傳時間。

（二）活動場地主要為 FastBook 借書站，目前本館僅設置 9 座，活動範圍未能平均分散各行政區。

（三）本活動參與單位為北市圖課室及分館，未來若辦理類似活動，或可考量與在地社區、團體合作，抑或異業結盟辦理活動，使活動更加多元豐富。