

屏東縣鹽埔鄉立圖書館

3C 剋星—行動圖書櫃

提案人：張慶信

委員文案評論—王梅玲委員

屏東縣鹽埔鄉立圖書館為提升鄉內閱讀風氣，設置「行動圖書櫃」，提供洽公及診所等待看診的鄉民及孩童現場閱讀。本文案具有下列特色值得其他圖書館借鏡參考：

1. 本文案是行動圖書館模式的閱讀推廣，主動出擊，設置 12 個據點，鄉民反映熱烈。把書送到讀者手上閱讀，是很好的活動。
2. 屏東縣鹽埔鄉走出圖書館，將圖書館書刊閱讀融入民眾日常活動場所，廣受好評，館員騎車至設置站換書，除年度購書預算無需特別經費，值得標竿學習。
3. 本案是跨界合作，圖書館與鄉公所及診所合辦，成效良好。

文案摘要

為提升鄉內閱讀風氣，鼓勵大家多閱讀好書，鹽埔鄉立圖書館於 110 年 4 月起在鄉內各行政機關、診所及學校設置「行動圖書櫃」，提供洽公及診所等待看診的鄉民及孩童現場閱讀，讓大家暫時放下身旁最愛的手機及平板，拿起一本好書細細閱讀，享受心靈平靜，沉浸在書香世界。

設置點有：鹽埔鄉公所、鹽埔分駐所、鹽埔鄉農會、鹽埔戶政所、鹽埔鄉衛生所、台電（鹽埔）、鹽埔鄉生命紀念館、大統牙醫診所、仁新診所、麗安牙科診所、鹽埔區家庭福利服務中心及振興國小等 12 個據點，每個行動圖書櫃放置 100 冊的圖書（一般圖書、兒童繪本及雜誌等），每 2 週定期更換新書，閱讀也可讓孩子暫時遠離手機，鄉民皆反映熱烈。

設計理念

為提升鄉內閱讀風氣，鼓勵大家養成閱讀習慣及遠離 3C 產品，讓鄉民不用到圖書館就可以輕鬆閱讀一本好書。

本鄉每年編列 50 萬元預算購書，位居屏東縣鄉鎮圖書館之首，為了提升借閱率和增加館藏能見度，主動將館藏推展至鄉民生活常去之處。

隨著科技電子化之趨勢，大人或孩童使用 3C 產品都是無法避免的，圖書館推動行動圖書櫃，提倡「幸福鹽埔在地生活書香」，讓鄉民更方便閱讀。

行動圖書櫃是閱讀的延伸，讓偏遠村落及平日無法到館借書之讀者，可利用行動圖書櫃滿足閱讀樂趣。

行動圖書櫃放置鹽埔鄉各公共服務單位及診所駐點，共分四大類書籍（一般圖書、青少年、兒童繪本及雜誌），服務各年齡層，行動圖書櫃提供閱讀資源，引導鄉民直接取書閱讀，鼓勵民眾自我充實，開啟生活的一扇窗，輕鬆閱讀一本好書，遠離 3C 幸福久久。

行動圖書櫃的機動性，可將館內書籍帶給偏鄉民眾，透過定時更換書籍，不僅提升民眾閱讀頻率，更積極擴大服務範圍，找尋新的設置點，只要鄉內各單位有需求，大家可跨界合作，推廣閱讀，共享行動圖書資源。



鹽埔鄉鄉長親自下鄉關心各行動圖書館設置站，衛生所主任及護理長也對活動表示支持



鄉長與秘書按讚肯定及支持

推廣對象

一般民眾、兒童、高齡長者。

辦理期程

民國 110 年 4 月開始至今。

活動內容

提供洽公及診所等待看診的鄉民及孩童現場閱讀，學校孩子可閱讀到圖書館書籍。

挑選各公務機關、國營事業及醫療院所等作為行動圖書櫃場域，跨界攜手合作，也不會與民爭利。

現代社會已進入知識時代，隨著社會之發展，知識更新越來越快速，下世代的民眾需要頻繁面對職場轉換及重新學習，新知識不斷出現的情況下，知識不只是在課本及講義內，閱讀課本以外的知識，可以培養民眾多元興趣與潛能，而閱讀能力也是學習之根本，建立閱讀習慣，利用閱讀豐富視野，培養邏輯推論思考能力，建立價值觀。

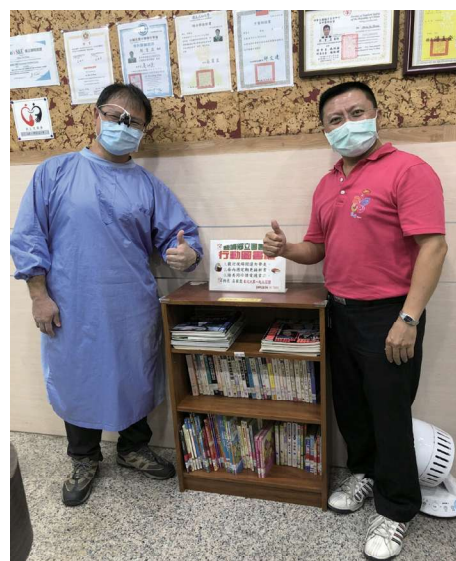
本館藉由「3C 剋星 - 行動圖書櫃」計畫，鼓勵民眾遠離 3C 產品，培養閱讀習慣。

書櫃中含有多種類型之書籍，有繪本、青少年圖書、雜誌及一般圖書，民眾可依據自己的喜好選擇書籍，體會書中之樂趣與情境，奠定終身學習之基礎，將閱讀融入生活，使閱讀不再是一件困難之事。

透過行動圖書櫃傳遞到鄉內每個角落，讓鄉民更便利取得書籍，閱讀方式貼近民眾，主動拓展服務範圍提升鄉內生活品質，讓圖書館與各公共服務單位攜手為「幸福鹽埔」的閱讀發展盡一份心力，結合學校及社區，共同推動在地閱讀文化潛力。



鹽埔分駐所設點 - 所長對活動的支持



牙醫診所設點 - 醫師對活動的支持

推廣策略及執行方式

每個行動圖書櫃放置 100 冊的圖書（一般圖書、兒童繪本及雜誌等），每 2 週定期更換新書，以圖書館現有的人力，館員騎著自己的機車至每個設置站換書。

預算

每年編列購書預算新臺幣 50 萬元。

具體成效

- （一）閱讀可讓大朋友及小朋友暫時遠離手機，鄉長及代表會非常支持，鄉民皆反映熱烈。
- （二）利用每 2 週更換圖書之時間，館員會主動詢問機構服務人員並記錄民眾反映及意見回饋，做為未來計畫之修正及調整。
- （三）學校利用行動書櫃書籍，安排至各班級推廣閱讀，讓學童除了學校圖書室書籍外，也可閱讀到鄉圖不一樣的書籍。
- （四）透過書籍讓鄉民發掘興趣及豐富想像力，願意探索更多元的世界。
- （五）閱讀不分年齡，服務範圍廣闊。
- （六）提升圖書館借閱率及服務效益。
- （七）透過行動書櫃流動閱讀，讓鄉民更了解圖書館之功能。
- （八）吸引各年齡層利用閱讀暫時遠離 3C 產品，並愛上閱讀，從閱讀中獲得知識。



行動圖書櫃宣傳廣告



享受心靈平靜，沉浸在書香世界

未來執行改善建議

原先想找超商及早餐店合作，因怕與民爭利而放棄，未來繼續找尋更多合適的地方設置行動圖書櫃；另外也提供問卷及現場訪談，調查需要改善之處，也請鄉民分享心得及結合圖書館各項閱讀推廣活動，讓鄉內每個角落都充滿書香味。

執行心得

屏東縣各鄉鎮圖書館目前只有本館在鄉內有設置行動圖書櫃，圖書館的同仁也辛苦了，為推動閱讀及提升本鄉閱讀風氣，閱讀不能只有在圖書館，必須延伸至全鄉每一個角落，讓書本與手機一樣重要。



鼓勵孩子養成閱讀習慣