



國立公共資訊圖書館

【想見你野來閱讀】
109 年臺灣閱讀節

提案者

蔡家嫻



▲劉仲成館長與參加民眾合影

企劃感想

服務於國立公共資訊圖書館輔導推廣科，負責媒體公關、閱讀活動推廣行銷、圖書館導覽解說服務。閱讀推廣行銷首重活動內容的共鳴度與趣味性，以「想見你野來閱讀」為主題，邀請民眾到圖書館閱讀野餐同時進行布置裝飾，將閱讀元素融入野餐休閒中，型塑閱讀的日常美好，營造全家人或好朋友一起親近閱讀的機會。另外，打開圖書館的空間角落首次公開向讀者徵件辦理閱讀角布置競賽，提供讀者發揮創造力機會，善用樓層空間打造出具創意的閱讀角，並開放入館民眾體驗不同風格的閱讀角氛圍享受閱讀樂趣。

專家推薦 – 王梅玲（國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授）

近年社群媒體活躍野餐風潮，舉辦野餐閱讀派對，翻轉先前以館方為主，民眾志在參與的經歷，將閱讀與野餐休閒活動結合，讓讀者營造自己喜愛的閱讀氣氛，促使許多家長及愛閱者帶著孩子、同伴與裝備走到戶外，體驗愜意的閱讀氛圍，共創美好回憶，搭配週



▲上午場野餐閱讀派對1家3口

邊的市集、講座及料理活動，提高現場參與度與讀者進行互動。

藉由包裝與宣傳，透過社群媒體 IG、FB、Line、廣告等行銷工具將活動推廣出去，並規劃好步驟與曝光時程表。活動前辦理「閱讀角創意布置競賽」作為閱讀節暖身和行銷，透過一般民眾或學校團體組隊報名參加並製造活動話題，提升活動曝光率和關注度。入選作品於圖書館公開展示並開放民眾體驗與票選，藉由與民眾的互動提升活動的參與率。圖書館內協助辦理的閱讀角設計競賽，也跳脫民眾對圖書館規格化座位、寧靜環境的刻板印象，讀者可展現創意，打造自己的閱讀風格，在圖書館中找一本好書，窩在閱讀角享受書香，也讓大眾認知，只要你願意，隨時隨地都可以擁有自己的專屬閱讀角。

摘要

想見你，在窗邊的閱讀角落
想見你，在就是狂的主題書區
想見你，在書香微醺的野餐派對

109 年臺灣閱讀節於 12 月 5 日舉行，以「想見你野來閱讀」為主題，將閱讀融入野餐休閒活動，型塑閱讀的日常美好，營造全家人和好朋友一起親近閱讀的機會。帶一本書、食物及野餐布置品，到圖書館與我們一起打造草地上的野餐書房，讓閱讀、美食、音樂、表演或講座，豐富我們的感官與心靈。想見你，in 國資圖。

一、設計理念

活動主題運用「野餐」為主軸，為野餐活動進行閱讀風格裝飾與創意料理，以此來激發家人或親朋好友的創造力，並透過評比凝聚向心力拿好禮。野餐與露營是近年



▲陳媽媽（顏卉君）進行野餐創意料理教學

來深受民眾熱愛的戶外休閒娛樂活動，結合閱讀節注入閱讀元素，吸引更多民眾走進圖書館，並將閱讀融入野餐活動中，建立更多樂愛閱讀人口。此外，創造一個全家一起動腦筋、動手做的機會，藉由活動的參與開發其隱藏的潛力，達到閱讀推廣的效益。激發讀者創造力，開創閱讀節多元有趣的閱讀模式，型塑閱讀暨休閒，休閒暨閱讀新生活。

二、推廣對象：一般社會大眾、親子族群

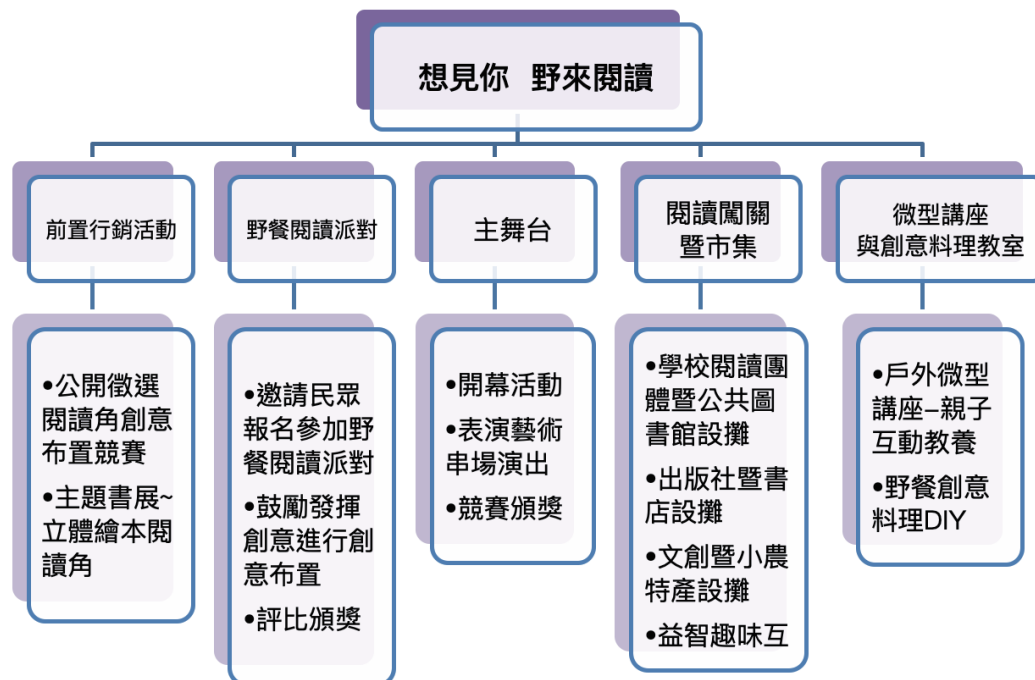
三、辦理期程：109 年 9 月 22 日至 12 月 31 日

四、活動內容

於圖書館廣場打造野餐閱讀派對的場域，開放一般民眾參加，並鼓勵參加者針對野餐區塊進行創意布置，主題須將「閱讀」融入野餐活動裡，再邀請神秘客進行評比，評選出最具創意、最富想像力、最佳風格、最獨特……等，頒發精美禮物以茲獎勵。為進行活動宣傳並提供民眾觀摩之範本，首創公開對外徵選「野餐閱讀角布置競賽」，以圖書館各樓層作為閱讀角布置區，可將館藏資源與閱讀角融合在一起發揮創意，組成評選小組評選出 5 組最具創意、特色的野餐閱讀角之作品，於活動前一個月進館實際布置展示。

（一）閱讀角創意布置競賽

以【想見你 野來閱讀】公開向讀者徵件辦理閱讀角布置競賽活動，鼓勵民眾發揮創造力，把閱讀與野餐形式融合在一起，運用圖書館各樓層空間打造具創意的閱讀角落，並評選出 5 組作品進館實際創作布置，以提供入館民眾透過體驗感受不同風格的閱讀氛圍。希望讀者在閱讀角的情境中享受閱讀，透過不同氛圍的營造，帶給讀者不一樣的閱讀體驗。



以此作為活動前置宣傳行銷，同時邀請讀者們票選出心中最喜愛的閱讀空間，入圍決賽 5 組作品於 12 月 5 日閱讀節當天公布結果並頒發獎狀及獎金。

(二) 野餐閱讀派對

以野餐閱讀為主軸貫穿整體活動，規劃上、下午兩場「野餐×閱讀派對」，邀請參加者帶本喜愛的書、野餐墊、野餐布置品到圖書館一起打造草地上的野餐書房。上午場「文青的野餐派對」，以時下年輕人最愛的草地音樂會形式，邀請自創臺灣手工木箱鼓品牌「Mr、OneCajon」-Mr.One 木箱鼓互動音樂會、人聲樂團。特別邀請風靡高雄駁二特區－富士先生雞蛋糕，來到國資圖限定快閃；下午場「不設限野餐派對」為親子家庭規劃，邀請多次獲得國內外新聞媒體聯合報導的網紅三寶媽分享創意教養與造型吐司野餐料理教學，以及大小朋友都愛的 COSPLAY 真人表演和小吉他親子音樂會等。而參加野餐派對的民眾都用力發揮創意將書本、食物及野餐布置品，打造出草地上的野餐書房，特地安排神秘客選取出最具創意的野餐布置組，以頒發精美獎品。

(三) 微型講座與野餐創意料理 DIY

邀請網紅陳媽媽（顏卉君）進行一場「活出自己的快樂三寶媽」微型講座分享，顏卉君晉升人母後的某一天，心血來潮作了第一份造型餐，因著孩子驚喜開懷的笑聲，大受感動，開始立志投入造型餐的領域。一直努力在愛孩子跟愛自己之間找平衡，做的每件事，都以「既能療癒自己、也能取悅兒子」原則為出發點。用特別的餐點及親子活動記錄生活中的點滴，以對孩子的愛作基底，鑲嵌記憶的美好。講座分享後由顏卉君親自教授野餐餐食手作課，指導親子如何製作，讓爸媽帶著孩子共同完成可愛的野餐吐司。



▲陳媽媽（顏卉君）進行野餐創意料理教學

五、推廣策略及執行方式

（一）推廣策略

好的活動構想需要包裝與宣傳，本次透過社群媒體 IG、FB、Line、廣告等行銷工具將活動推廣出去，並規劃好步驟與曝光時程表。活動前辦理「閱讀角創意布置競賽」作為閱讀節的暖身和行銷，透過一般民眾或學校團體組隊報名參加並製造活動話題提升活動的曝光率和關注度，入選作品於圖書館公開展示並開放民眾體驗與票選，藉由與民眾的互動提升活動的參與率。



▲下午場野餐閱讀派對三代同堂

（二）執行方式

針對「閱讀角創意布置競賽」入選作品進行實作布置，並辦理媒體見面會以製造媒體曝光率，同時宣傳 12 月 5 日閱讀節活動主題和活動內容。在 IG 宣傳策略上以營造野餐閱讀主題氛圍為主，並事先規劃拍攝野餐宣傳照結合閱讀素材，貼文內容擷取書籍佳句，並搭配相關 hashtag，引導到 2020 臺灣閱讀節，提升國資圖官方帳號及曝光活動訊息。

六、預算

本計畫費用包含主題展示規劃及製作費用、講師鐘點費、設備使用費、印刷費、材料



▲上午場野餐閱讀派對夫妻檔

費及雜費等項目，由 109 年度發展館藏特色及強化營運服務計畫、公共圖書館書香推廣與美感圖書館計畫支應，總計約新臺幣 121 萬 9,048 元。

七、具體成效

109 年臺灣閱讀節【想見你 野來閱讀】整體活動，包含前置行銷閱讀角創意布置競賽等，總共吸引 102,611 人次參與。媒體露出包含紙本新聞 3 則（自由時報、中國時報、真晨報各 1 則）、影音新聞 2 則（中都新聞、HitFMHOTNEWS 各 1 則）、網路新聞 25 則、社群主題貼文訊息 52 則，觸及率達 105,042 人次。



八、未來執行改善建議

(一) 閱讀角創意布置競賽受到相當大的迴響，惟在結合館藏資料部分（如書籍）較為薄弱，甚至部分書籍無法與布置主題相融或連結，未來此部分可規範好作品與書籍的連結性，並做類型書籍清單列入簡章徵選項目。

(二) 透過活動問卷調查發現，本次活動主題鎖定青壯及親子族群成功達標，



▲媒體報導

青壯年達 48.7%、親子達 21.4%，共計 70.1%，可見野餐主題相當受到青壯年族群的喜愛，可為辦理活動內容之族群設定參考。

- (三) 根據問卷發現有關閱讀市集結合任務闖關部分，大部分民眾偏好益智趣味型的互動遊戲，未來可增加這類型的攤位，將可吸引更多民眾參與意願。

